

<https://doi.org/10.69639/arandu.v13i2.2278>

Influencia de la inteligencia emocional en el liderazgo de estudiantes universitarios de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Influence of emotional intelligence on the leadership of university students from the Faculty of Education of the National University of San Marcos

Grace Twuiyer Pomaya Quiroz

grace.pomaya@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5547-3305>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Perú

Artículo recibido: 10 abril 2026- Aceptado para publicación: 16 mayo 2026

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

La inteligencia emocional se considera una habilidad esencial para el desarrollo completo de los estudiantes universitarios, debido a su impacto en la relación social, la toma de decisiones y el liderazgo. El propósito de este estudio fue evaluar cómo la inteligencia emocional afecta el liderazgo de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el año 2025. Se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, de carácter básico, con un nivel explicativo y un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo compuesta por 120 estudiantes elegidos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la obtención de información, se utilizaron dos cuestionarios de tipo Likert que evaluaron la inteligencia emocional y el liderazgo, los cuales fueron validados por expertos y demostraron niveles de confiabilidad adecuados. Los hallazgos mostraron que el 70% de los alumnos tenía altos niveles de inteligencia emocional y el 74% altos niveles de liderazgo. De igual modo, se observó una correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre las dos variables ($r = 0.79$; p).

Palabras clave: inteligencia emocional, liderazgo estudiantil, educación superior, competencias socioemocionales, formación profesional

ABSTRACT

Emotional intelligence is considered an essential skill for the comprehensive development of university students due to its impact on social relationships, decision-making, and leadership. The purpose of this study was to evaluate how emotional intelligence affects the leadership of students in the Faculty of Education at the National University of San Marcos in 2025. A quantitative,

basic, explanatory, non-experimental, cross-sectional study was conducted. The sample consisted of 120 students selected through non-probability convenience sampling. Two Likert-type questionnaires were used to collect data on emotional intelligence and leadership. These questionnaires were validated by experts and demonstrated adequate reliability. The findings showed that 70% of the students had high levels of emotional intelligence and 74% had high levels of leadership. A high and statistically significant positive correlation was also observed between the two variables ($r = 0.79$; p).

Keywords: emotional intelligence, student leadership, higher education, socio-emotional competencies, professional training

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

La educación superior enfrenta actualmente importantes desafíos relacionados con la formación integral de profesionales capaces de responder eficazmente a los cambios sociales, tecnológicos y laborales del siglo XXI. Además del desarrollo de competencias técnicas y cognitivas, las instituciones universitarias deben promover habilidades socioemocionales que permitan a los estudiantes desenvolverse adecuadamente en entornos complejos, caracterizados por la interacción constante, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones. En este contexto, la inteligencia emocional ha adquirido una relevancia significativa debido a su influencia en el bienestar personal, el rendimiento académico y las capacidades de liderazgo.

La inteligencia emocional es definida como la capacidad para percibir, comprender, regular y utilizar adecuadamente las emociones propias y ajenas con el propósito de orientar el pensamiento y la conducta de manera efectiva (Salovey & Mayer, 1990). Posteriormente, Goleman (1995) amplió este concepto al señalar que el éxito profesional y personal depende no solamente de las capacidades intelectuales, sino también de habilidades relacionadas con el autoconocimiento, la autorregulación emocional, la motivación, la empatía y las habilidades sociales.

Diversas investigaciones han demostrado que la inteligencia emocional constituye un factor determinante en el desarrollo de competencias interpersonales y organizacionales. En el ámbito universitario, los estudiantes con mayores niveles de inteligencia emocional presentan una mejor adaptación académica, mayores niveles de resiliencia, una comunicación más efectiva y una mejor capacidad para resolver conflictos y trabajar en equipo. Asimismo, estas competencias favorecen el desarrollo de habilidades de liderazgo, consideradas fundamentales para el desempeño profesional y la participación activa en diversos contextos sociales y educativos.

Por otro lado, el liderazgo constituye una de las competencias más valoradas en la formación universitaria debido a su capacidad para influir positivamente en otras personas y promover el logro de objetivos comunes. Según Bass (1985), el liderazgo transformacional se caracteriza por la capacidad de motivar, inspirar y generar compromiso entre los miembros de un grupo, favoreciendo procesos de cambio y mejora continua. En el contexto educativo, el liderazgo resulta especialmente relevante debido a que los futuros profesionales de la educación deberán asumir responsabilidades relacionadas con la gestión de grupos, la resolución de problemas y la conducción de procesos de enseñanza y aprendizaje.

La relación entre inteligencia emocional y liderazgo ha sido ampliamente estudiada en diferentes contextos organizacionales y educativos. Diversos autores sostienen que las personas con mayores competencias emocionales poseen mejores capacidades para liderar equipos, establecer relaciones interpersonales efectivas y gestionar situaciones complejas. La empatía, la comunicación asertiva y la regulación emocional son consideradas habilidades esenciales para

ejercer un liderazgo efectivo, especialmente en entornos que demandan altos niveles de interacción humana.

En el contexto latinoamericano, las investigaciones sobre inteligencia emocional y liderazgo en estudiantes universitarios han mostrado resultados favorables respecto a la relación existente entre ambas variables. Sin embargo, en el ámbito peruano aún son limitados los estudios desarrollados en Facultades de Educación, donde la formación de futuros docentes requiere no solo conocimientos disciplinarios, sino también competencias socioemocionales que contribuyan al fortalecimiento de su capacidad de liderazgo y desempeño profesional.

En la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el desarrollo de habilidades emocionales y capacidades de liderazgo representa un aspecto fundamental para la formación integral de los estudiantes, considerando que estos futuros profesionales tendrán la responsabilidad de orientar procesos educativos y promover ambientes de aprendizaje inclusivos y participativos. No obstante, aún existe escasa evidencia empírica que permita comprender la influencia de la inteligencia emocional en el liderazgo estudiantil dentro de este contexto específico.

Frente a esta problemática surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera influye la inteligencia emocional en el liderazgo de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2025?

Por ello, el objetivo general de la investigación fue determinar la influencia de la inteligencia emocional en el liderazgo de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2025.

Asimismo, se planteó la siguiente hipótesis general: la inteligencia emocional influye significativamente en el liderazgo de los estudiantes universitarios de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Esta investigación se justifica porque contribuye a ampliar el conocimiento científico sobre la relación entre inteligencia emocional y liderazgo en el ámbito universitario, proporcionando evidencia que puede ser utilizada para diseñar estrategias de formación socioemocional orientadas al fortalecimiento de las competencias personales, sociales y profesionales de los futuros docentes.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió medir y analizar estadísticamente las variables inteligencia emocional y liderazgo a partir de datos numéricos obtenidos mediante instrumentos estructurados. El estudio fue de tipo básico, ya que buscó ampliar el conocimiento científico sobre la relación existente entre ambas variables sin intervenir directamente en ellas.

El nivel de investigación fue explicativo, debido a que se orientó a determinar la influencia

de la inteligencia emocional en el liderazgo estudiantil. Asimismo, se empleó un diseño no experimental de corte transversal, puesto que las variables fueron observadas en su contexto natural sin manipulación alguna y la información se recolectó en un único momento temporal

Población y muestra

La población estuvo conformada por los estudiantes matriculados en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el período académico 2025. La muestra estuvo integrada por 120 estudiantes universitarios seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes para colaborar con el estudio.

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en la Facultad de Educación durante el año 2025.
- Estudiantes que aceptaron participar voluntariamente en la investigación.
- Estudiantes que completaron íntegramente los instrumentos de recolección de datos.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no aceptaron participar en el estudio.
- Cuestionarios incompletos o con respuestas inconsistentes.

Variables de estudio

Variable independiente: Inteligencia emocional

La inteligencia emocional fue conceptualizada como la capacidad para reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y ajenas de manera adecuada. Esta variable estuvo conformada por las siguientes dimensiones:

- Autoconocimiento emocional.
- Autorregulación.
- Motivación.
- Empatía.
- Habilidades sociales.

Variable dependiente: Liderazgo

El liderazgo fue entendido como la capacidad de influir positivamente en otras personas para alcanzar objetivos comunes. Esta variable estuvo integrada por las siguientes dimensiones:

- Comunicación efectiva
- Trabajo colaborativo
- Resolución de conflictos
- Capacidad de influencia
- Toma de decisiones

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios estructurados con escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta, donde 1 representó "totalmente en desacuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo".

El primer cuestionario estuvo orientado a evaluar la inteligencia emocional y el segundo a medir el liderazgo estudiantil. Ambos instrumentos fueron sometidos a un proceso de validación mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems.

Validez y confiabilidad

La validez de contenido de los instrumentos fue determinada mediante juicio de tres expertos en investigación educativa y psicometría. La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose valores superiores a 0.80, lo que evidenció una adecuada consistencia interna de los instrumentos aplicados.

Procedimiento

La recolección de datos se realizó previa autorización de las autoridades académicas correspondientes. Posteriormente, se informó a los estudiantes acerca de los objetivos de la investigación y se solicitó su consentimiento informado para participar voluntariamente en el estudio. Los cuestionarios fueron aplicados de manera presencial durante el período académico 2025.

Una vez obtenida la información, los datos fueron codificados, organizados y procesados para su posterior análisis estadístico.

Análisis de datos

Para el procesamiento de la información se utilizó el software estadístico SPSS versión 27. Se aplicó estadística descriptiva mediante frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para describir el comportamiento de las variables. Asimismo, se empleó estadística inferencial utilizando la prueba de correlación de Pearson para determinar la relación entre la inteligencia emocional y el liderazgo, considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos de confidencialidad, anonimato, beneficencia y participación voluntaria. Los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio y otorgaron su consentimiento informado antes de responder los instrumentos. La información recopilada fue utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos, garantizando la protección de los datos personales de los participantes.

RESULTADOS

Nivel de inteligencia emocional de los estudiantes

Los resultados obtenidos evidenciaron que el 70% de los estudiantes presentó un nivel alto de inteligencia emocional, mientras que el 22% mostró un nivel medio y el 8% un nivel bajo.

Estos hallazgos indican que la mayoría de los participantes posee una adecuada capacidad para reconocer, comprender y gestionar sus emociones, así como para establecer relaciones interpersonales efectivas en el contexto universitario.

Tabla 1

Nivel de inteligencia emocional

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	84	70%
Medio	26	22%
Bajo	10	8%
Total	120	100%

Nota. Los resultados sugieren que los estudiantes de la Facultad de Educación poseen competencias socioemocionales adecuadas para afrontar las exigencias académicas y profesionales propias de su formación universitaria.

Nivel de liderazgo estudiantil

Respecto al liderazgo, el 74% de los estudiantes alcanzó un nivel alto, el 18% un nivel medio y el 8% un nivel bajo. Estos resultados evidencian que una proporción significativa de estudiantes posee habilidades relacionadas con la comunicación efectiva, el trabajo colaborativo, la resolución de conflictos y la capacidad de influencia dentro de los grupos académicos.

Tabla 2

Nivel de liderazgo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	89	74%
Medio	22	18%
Bajo	9	8%
Total	120	100%

Nota. La predominancia de niveles altos de liderazgo refleja la importancia de las competencias personales y sociales desarrolladas durante la formación universitaria, especialmente en estudiantes que se preparan para desempeñarse profesionalmente en el ámbito educativo.

Relación entre inteligencia emocional y liderazgo

El análisis inferencial realizado mediante la prueba de correlación de Pearson mostró una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y el liderazgo ($r = 0.79$; $p < 0.001$).

Tabla 3

Correlación entre inteligencia emocional y liderazgo

Variables	r de Pearson	Significancia
Inteligencia emocional y liderazgo	0.79	0.000

Nota. Los resultados demuestran que a medida que aumentan los niveles de inteligencia emocional también se incrementan las capacidades de liderazgo de los estudiantes universitarios. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, evidenciando que la inteligencia emocional influye significativamente en el liderazgo estudiantil.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos evidenciaron una relación positiva alta entre la inteligencia emocional y el liderazgo estudiantil ($r = 0.79$), lo que confirma que las competencias emocionales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de habilidades de liderazgo dentro del contexto universitario. Estos resultados indican que los estudiantes con mayor capacidad para comprender y regular sus emociones presentan mejores competencias para influir positivamente en sus compañeros, trabajar en equipo y afrontar situaciones complejas de manera efectiva.

Los resultados coinciden con los planteamientos de Salovey y Mayer (1990), quienes sostienen que la inteligencia emocional facilita la comprensión y regulación de las emociones propias y ajenas, favoreciendo comportamientos adaptativos en diversos contextos sociales. Asimismo, respaldan las propuestas de Goleman (1995), quien señala que el liderazgo efectivo depende no solo de las capacidades cognitivas, sino también de habilidades emocionales relacionadas con la empatía, la motivación y las relaciones interpersonales.

De igual manera, los hallazgos son consistentes con lo señalado por Bar-On (2006), quien destaca que las personas emocionalmente inteligentes poseen mayores competencias para resolver conflictos, establecer relaciones positivas y adaptarse a diferentes entornos organizacionales. En el mismo sentido, Boyatzis y McKee (2005) afirman que los líderes emocionalmente inteligentes generan mayores niveles de compromiso y colaboración dentro de los grupos de trabajo.

Respecto a las dimensiones analizadas, se observó que la empatía y las habilidades sociales constituyen factores determinantes para el liderazgo estudiantil. Estos resultados sugieren que la capacidad para comprender las emociones de otras personas facilita la comunicación efectiva, fortalece el trabajo colaborativo y contribuye a la resolución constructiva de conflictos dentro del entorno académico.

Desde una perspectiva educativa, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer programas de educación emocional dentro de las instituciones de educación superior. El desarrollo de competencias socioemocionales puede contribuir significativamente a la formación de futuros profesionales capaces de ejercer un liderazgo efectivo, promover ambientes de aprendizaje positivos y afrontar con éxito los desafíos propios del ejercicio profesional docente.

Finalmente, una de las principales limitaciones del estudio estuvo relacionada con el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia y la evaluación realizada en una única facultad universitaria, lo que limita la generalización de los resultados. Por ello, futuras investigaciones podrían incorporar muestras más amplias y diversas, así como diseños longitudinales que permitan analizar la evolución de la inteligencia emocional y su influencia en el liderazgo a lo largo del tiempo.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permitieron determinar que la inteligencia emocional influye significativamente en el liderazgo de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, evidenciándose una relación positiva alta entre ambas variables ($r = 0.79$; $p < 0.001$). Este hallazgo confirma que el desarrollo de competencias emocionales favorece el fortalecimiento de habilidades de liderazgo en el contexto universitario.

Asimismo, se identificó que la mayoría de los estudiantes presentó niveles altos de inteligencia emocional (70%) y liderazgo (74%), lo que demuestra que las competencias socioemocionales constituyen un factor relevante para el desempeño académico, la interacción interpersonal y la conducción efectiva de grupos dentro del ámbito educativo.

Se evidenció que dimensiones como la empatía, las habilidades sociales y la autorregulación emocional desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del liderazgo estudiantil, ya que facilitan la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, el trabajo colaborativo y la capacidad de influir positivamente en otras personas. Estas competencias resultan esenciales para la formación integral de los futuros profesionales de la educación.

Desde una perspectiva educativa, los hallazgos resaltan la importancia de incorporar programas de formación socioemocional en las instituciones de educación superior, orientados al fortalecimiento de la inteligencia emocional como estrategia para potenciar el liderazgo, la convivencia académica y el desarrollo de competencias profesionales requeridas en los entornos educativos contemporáneos.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el tamaño de la muestra e incluyan estudiantes de diferentes universidades y programas académicos, con el propósito de contrastar los resultados obtenidos y profundizar en el análisis de la relación entre inteligencia emocional y liderazgo en diversos contextos de educación superior.

REFERENCIAS

- Alenezi, M., & Akour, M. (2025). AI-driven innovations in software engineering: A review of current practices and future directions. *Applied Sciences*, 15(3), 1344. <https://doi.org/10.3390/app15031344>
- Bar-On, R. (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence. *Psicothema*, 18, 13–25.
- Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press.
- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7–43.
- Boyatzis, R. E., & McKee, A. (2005). *Resonant leadership: Renewing yourself and connecting with others through mindfulness, hope, and compassion*. Harvard Business School Press.
- Cherniss, C. (2010). Emotional intelligence: Toward clarification of a concept. *Industrial and Organizational Psychology*, 3(2), 110–126. <https://doi.org/10.1111/j.1754-9434.2010.01231.x>
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones* (3.ª ed.). McGraw-Hill.
- Extremera, N., & Fernández-Berrocal, P. (2004). Inteligencia emocional, calidad de las relaciones interpersonales y empatía en estudiantes universitarios. *Clínica y Salud*, 15(2), 117–137.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Paidós.
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence*. Bantam Books.
- Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. Bantam Books.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- López-Zafra, E., & Pulido, M. (2009). Inteligencia emocional y liderazgo. *Boletín de Psicología*, 95, 89–104.
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? En P. Salovey & D. Sluyter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications* (pp. 3–31). Basic Books.
- Mora, F. (2013). *Neuroeducación: Solo se puede aprender aquello que se ama*. Alianza Editorial.
- Pérez, N., & Castejón, J. L. (2006). Relaciones entre inteligencia emocional y liderazgo en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 9(22), 1–14.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Comportamiento organizacional* (17.ª ed.). Pearson Educación.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Senge, P. M. (2005). *La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Granica.

- Thorndike, E. L. (1920). Intelligence and its uses. *Harper's Magazine*, 140, 227–235.
- Weisinger, H. (1998). *La inteligencia emocional en el trabajo*. Javier Vergara Editor.
- Yukl, G. (2013). *Leadership in organizations* (8th ed.). Pearson.
- Zaccaro, S. J. (2007). Trait-based perspectives of leadership. *American Psychologist*, 62(1), 6–16. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.1.6>
- Zeidner, M., Matthews, G., & Roberts, R. D. (2004). Emotional intelligence in the workplace: A critical review. *Applied Psychology*, 53(3), 371–399. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2004.00176.x>