

<https://doi.org/10.69639/arandu.v13i3.2525>

El uso de recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para el desarrollo de la escritura creativa en estudiantes de bachillerato

The use of audiovisual resources as a pedagogical tool for the development of creative writing in high school students

Emily Paulina Dávila Chávez

<https://orcid.org/0000-0003-0713-0900>

edavila2167@utm.edu.ec

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador - Portoviejo

Genesis Daniela Intriago Cantos

<https://orcid.org/0009-0000-8922-8236>

gintriago4670@utm.edu.ec

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador - Portoviejo

Jeovanny Moisés Benavides Bailón

jeovanny.benavides@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7606-2131>

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador - Portoviejo

Artículo recibido: 10 julio 2026- Aceptado para publicación: 16 agosto 2026

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

El uso de recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para el desarrollo de la escritura creativa en estudiantes de bachillerato responde a la necesidad de innovar las prácticas didácticas en un contexto educativo marcado por la cultura visual y digital contemporánea. En este contexto, el objetivo de este trabajo fue analizar la incidencia de los recursos audiovisuales en el desarrollo de la escritura creativa en estudiantes de bachillerato. Se adoptó una metodología mixta sustentada en el paradigma constructivista y en el método inductivo. El estudio se desarrolló con diseño descriptivo, no experimental, mediante un estudio de caso. La información se recopiló a través de entrevistas y encuestas semiestructuradas aplicadas a estudiantes y cinco docentes de Lengua y Literatura de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Carchi Imbabura, garantizando consentimiento informado, confidencialidad y anonimato. Los resultados evidencian que los recursos audiovisuales incrementan la motivación, estimulan la imaginación, fortalecen la coherencia textual y favorecen una expresión más reflexiva. Se concluye que constituyen una estrategia pedagógica eficaz para potenciar competencias comunicativas y creatividad en el nivel

de bachillerato. Asimismo, promueven participación activa, pensamiento crítico y mayor compromiso con las actividades de escritura académica dentro del aula escolar.

Palabras clave: Recursos audiovisuales, escritura creativa, innovación, herramienta digital, cultura visual

ABSTRACT

The use of audiovisual resources as a pedagogical tool for the development of creative writing in high school students responds to the need to innovate didactic practices in an educational context marked by contemporary visual and digital culture. In this context, the aim of this work was to analyze the impact of audiovisual resources on the development of creative writing in high school students. We adopted a mixed methodology based on the constructivist paradigm and the inductive method. The study was developed with a descriptive, non-experimental design using a case study. The information was collected through interviews and semi-structured surveys applied to students and five teachers of Language and Literature of first baccalaureate of the Educational Unit Carchi Imbabura, ensuring informed consent, confidentiality and anonymity. The results show that audiovisual resources increase motivation, stimulate imagination, strengthen textual coherence and favor a more reflective expression. It is concluded that they constitute an effective pedagogical strategy to enhance communication skills and creativity at the high school level. They also promote active participation, critical thinking and greater engagement with academic writing activities within the classroom.

Keywords: Audiovisual resources, creative writing, innovation, digital tool, visual culture

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

La incorporación de recursos audiovisuales como herramienta didáctica para fomentar la escritura creativa ha emergido como un aspecto crucial en las investigaciones actuales acerca de la innovación en la educación. En un entorno donde los alumnos se relacionan cotidianamente con imágenes, sonidos, videos y narrativas de múltiples formatos, las instituciones educativas enfrentan el reto de integrar estos lenguajes modernos en sus métodos de enseñanza y aprendizaje. Entender de qué manera los recursos audiovisuales pueden enriquecer la producción escrita no solo ofrece una perspectiva novedosa sobre las prácticas pedagógicas, sino que también abre nuevas oportunidades para incentivar la creatividad, la autoexpresión y el pensamiento crítico entre los alumnos.

La relevancia de este asunto radica en su aporte al campo del conocimiento pedagógico y lingüístico, proponiendo enfoques que combinan la alfabetización convencional con la alfabetización digital y multimodal. La escritura creativa, al alimentarse de estímulos visuales y auditivos, encuentra un marco dinámico para desarrollar habilidades comunicativas más elaboradas y significativas. Por tanto, examinar y justificar la influencia de los recursos audiovisuales en el proceso de escritura no solo refuerza el fundamento de la teoría educativa, sino que también ofrece herramientas prácticas para enriquecer la experiencia educativa en los diferentes niveles académicos.

En la era digital, la conformación de la sociedad de la información ha transformado profundamente la manera en que se construyen y comunican los saberes. Al respecto, según un estudio realizado en España por Gutiérrez (2023) señala que la Red define la morfología social contemporánea y constituye la base material de los nuevos fenómenos sociales, económicos y educativos que se experimentan colectivamente. Por consiguiente, el ámbito educativo se ve permeado por nuevas posibilidades didácticas y herramientas emergentes que permiten modalidades de aprendizaje flexibles, interactivas y accesibles desde cualquier lugar. No obstante, esta integración tecnológica requiere ser abordada desde una perspectiva crítica y reflexiva; es decir, no se trata únicamente de incorporar recursos digitales, sino de analizar su impacto pedagógico, garantizar condiciones de equidad en su uso y promover el desarrollo de competencias digitales que formen estudiantes capaces de crear y gestionar conocimiento en un entorno tecnológico complejo.

Ahora bien, el estudio realizado por Rodríguez (2021) en Colombia evidencia que, a partir de las experiencias de los estudiantes y del rol activo del docente, la literatura se convierte en un espacio de construcción significativo. De este modo, se comprende que la literatura articula otros saberes y posee una fuerza persuasiva que se transforma en una forma de expresión para quien escribe. En primer lugar, ello permite reconocer su función integradora y expresiva. En segundo término, cuando el autor afirma que “al trabajar la literatura dentro del aula de clase, los

estudiantes descubren que existen diferentes maneras de crear textos fuera de los esquemas tradicionales”, se resalta su aporte pedagógico y creativo. Finalmente, el tercer punto se evidencia al señalar que los estudiantes desarrollan procesos mediante los cuales realizan una lectura de su contexto, lo que les permite expresar sus ideas y emociones; en consecuencia, se revela la dimensión formativa de la literatura como herramienta para interpretar la realidad y manifestar la subjetividad.

Este contexto también se hace evidente en el área de Lengua y Literatura en la Unidad Educativa Carchi Imbabura de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, institución que ha manifestado la necesidad de priorizar la inserción tecnológica como parte de su proceso de innovación pedagógica. Así, sus particularidades convierten a la escuela en un caso representativo para analizar cómo las TIC influyen en el aprendizaje de esta área. En particular, las características de los estudiantes de quinto grado, junto con los desafíos que enfrentan los docentes al incorporar herramientas digitales en sus prácticas educativas, abren un espacio valioso para examinar metodologías innovadoras y su efecto en el desarrollo integral del estudiantado, tal como afirma Salazar (2025), es necesario considerar cómo la cultura digital transforma la manera en que los estudiantes se relacionan con la lectura y la escritura, por lo que resulta fundamental implementar estrategias capaces de fomentar el gusto por la literatura y la construcción de una voz propia en un entorno marcado por la digitalización.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se sustenta en el enfoque mixto, que permite analizar la esencia del fenómeno desde la perspectiva de los participantes (Salazar, 2020). Se adscribe al paradigma constructivista, según el cual el conocimiento se construye a partir de la experiencia y la interacción con el entorno (Gómez et al., 2025). Asimismo, se emplea el método inductivo para generar interpretaciones a partir de la observación directa (López y Jaramillo, 2025).

La investigación es de tipo descriptiva (Guevara et al., 2020), con diseño no experimental, ya que no se manipulan variables y el fenómeno se estudia en su contexto natural (Hernández et al., 2014). Se adopta el estudio de caso como estrategia metodológica (Canta y Quezada, 2021).

El proceso investigativo siguió esta secuencia, delimitación del problema y revisión teórica; definición del enfoque, tipo y diseño; determinación de población y técnica; diseño de la guía de entrevista (Feria et al., 2020); aplicación de entrevistas; y análisis inductivo e interpretación de resultados.

La población estuvo conformada por estudiantes y cinco docentes de Lengua y Literatura de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Carchi Imbabura. Debido al reducido número de participantes, se trabajó con la totalidad de la población, sin muestreo.

La técnica empleada fue la entrevista y encuesta semiestructurada (Sánchez et al., 2021). Se garantizó el consentimiento informado, la confidencialidad y el anonimato de los participantes, conforme a los principios éticos de la investigación en Ciencias Sociales.

RESULTADOS

En esta primera parte de los resultados se realiza el desglose de la aplicación de la encuesta a 110 estudiantes de la Unidad Educativa Carchi Imbabura de la ciudad de Portoviejo.

Tabla 1

Frecuencia de uso de videos, sonidos o clips de cine como base para las actividades de escritura creativa

Variables	Estudiantes	Frecuencia
Muy frecuentemente	25	23%
Frecuentemente	40	36%
Ocasionalmente	30	27%
Raramente	10	9%
Nunca	5	5%
Total	110	100%

Análisis de la tabla 1

Los resultados de la primera tabla indica que la frecuencia con que el docente utiliza videos, sonidos o clips de cine como base para las actividades de escritura creativa son los siguientes: el 23% señaló que muy frecuentemente, el 36% afirmó que frecuentemente, el 27% indicó que ocurre ocasionalmente, mientras que un 9% y un 5% manifestaron que sucede raramente o nunca, respectivamente. Estos datos sugieren que existe una presencia significativa de recursos audiovisuales en la planificación docente inicial.

Según Vital et al. (2021), el cine surge como un medio experimental desde 1896, constituyendo el origen de los recursos audiovisuales utilizados actualmente en forma de videos, sonidos y clips en el ámbito educativo.

A criterio de Muñoz et al, (2024), el empleo de materiales audiovisuales en el proceso educativo como el video scribing promueve aprendizajes más significativos. Esto se debe a que combina recursos visuales y auditivos que logran captar la atención del alumnado y estimulan su creatividad, especialmente en actividades de escritura, ofreciendo una alternativa más dinámica frente a las estrategias tradicionales.

Tabla 2

Frecuencia en que los recursos audiovisuales facilitan el proceso de invención de historias

Variables	Estudiantes	Frecuencia
Muy frecuentemente	50	45%
Frecuentemente	35	32%
Ocasionalmente	15	14%
Raramente	8	7%
Nunca	1	2%
Total	110	100%

Análisis de tabla 2

Respecto a la percepción estudiantil sobre la facilitación del proceso de invención de historias mediante recursos audiovisuales, los datos muestran que: el 45% considera que esto ocurre muy frecuentemente y el 32% frecuentemente. Por otro lado, un 14% percibe esta ayuda de forma ocasional, y una minoría del 9% restante se divide entre las opciones raramente y nunca. Esto evidencia que la gran mayoría de los alumnos reconoce el valor del audiovisual como apoyo cognitivo para la creación de relatos.

Iglesias (2024) señala que los recursos audiovisuales se integran progresivamente en la realidad física y virtual, adquiriendo relevancia como parte del mensaje y facilitando la creación de historias.

Al respecto, Castillo et al, (2025) sostienen que los recursos audiovisuales, al integrar elementos visuales, sonoros y narrativos, actúan como herramientas educativas que incrementan la motivación del alumnado, estimulan su creatividad y fortalecen su capacidad de expresión escrita. Asimismo, facilitan la elaboración de ideas originales y promueven el desarrollo de competencias comunicativas más complejas.

Tabla 3

Frecuencia en que el docente utiliza recursos audiovisuales como actividad principal para desarrollar ejercicios de escritura creativa

Variables	Estudiantes	%
Muy frecuentemente	18	16%
Frecuentemente	32	29%
Ocasionalmente	40	37%
Raramente	15	14%
Nunca	5	4%
Total	110	100%

Análisis tabla 3

En cuanto al uso del recurso audiovisual como actividad principal para desarrollar ejercicios de escritura, el análisis refleja que el 16% respondió muy frecuentemente y el 29% frecuentemente. La tendencia mayoritaria se concentra en la opción ocasionalmente con un 37%, seguida de un 18% que percibe esta práctica como poco habitual (raramente o nunca). Lo anterior indica que, aunque se utilizan, no siempre constituyen el eje central de la sesión de escritura.

Para Bonilla et al. (2025), los recursos audiovisuales constituyen una innovación educativa del siglo XXI que fomenta la creatividad y la construcción colaborativa en el desarrollo de actividades de escritura.

Sobre este tema, Feican et al, (2021) mencionan que los recursos tecnológicos y audiovisuales mejoran de manera notable la enseñanza y el aprendizaje, ya que los lenguajes visuales facilitan una mayor comprensión y retención de la información en los estudiantes. Además, destacan que este tipo de herramientas impulsa una educación más creativa, motivadora, participativa, flexible y dinámica, lo que favorece diversos estilos de aprendizaje y permite una mejor interiorización de los contenidos. De igual forma, posibilitan que los alumnos construyan aprendizajes propios mediante nuevas experiencias derivadas del uso de estos recursos.

Tabla 4

Frecuencia en que el video u otro recurso audiovisual se integra como parte central de la clase de Lengua y Literatura

Variables	Estudiantes	Frecuencia
Muy frecuentemente	20	18%
Frecuentemente	30	27%
Ocasionalmente	45	41%
Raramente	10	9%
Nunca	5	5%
Total	110	100%

Análisis tabla 4

Sobre la integración del audiovisual como parte central de la clase de Lengua y Literatura, el 18% de los encuestados reportó que ocurre muy frecuentemente y el 27% frecuentemente. No obstante, el valor más alto se registra en la frecuencia ocasional con un 41%, mientras que el 14% acumulado percibe una integración baja o nula. Esto sugiere que el componente audiovisual suele funcionar más como un complemento que como el núcleo pedagógico de la materia. Bonilla et al. (2025), indica que los medios audiovisuales se consolidan como herramientas fundamentales en la educación actual, permitiendo su uso como eje central en la enseñanza de Lengua y Literatura.

Al respecto, Calle et al, (2022) sostienen que trabajar la escritura creativa desde una perspectiva multimedial y apoyada en distintos medios resulta altamente motivador, ya que favorece el desarrollo de la imaginación en los estudiantes. También indican que la multimodalidad facilita la construcción de significados durante el proceso creativo, pues los recursos visuales como imágenes estáticas y en movimiento fueron utilizados por los alumnos para reforzar tanto las características textuales como los elementos propios de la creatividad.

Tabla 5

Frecuencia en que el docente permite elegir el tipo de formato audiovisual para realizar producciones escritas de los estudiantes

Variables	Estudiantes	Frecuencia
Muy frecuentemente	12	11%
Frecuentemente	18	16%
Ocasionalmente	25	23%
Raramente	35	32%
Nunca	20	18%
Total	110	100%

Análisis tabla 5

Los resultados sobre la libertad de elección del formato audiovisual (música, cortos, memes, etc.) por parte del estudiante revelan que: el 11% señaló que muy frecuentemente y el 16% frecuentemente. En contraste, la mayoría de los estudiantes se ubica en las categorías de raramente (32%) y nunca (18%), sumando un 50% de la muestra. Estos valores indican una limitación en la autonomía del estudiante para seleccionar sus propios estímulos creativos.

De acuerdo con Vital et al. (2021), el cine cumplió una función informativa al registrar acontecimientos históricos, demostrando la diversidad de recursos audiovisuales aplicables en procesos educativos.

En este sentido, Carranza et al. (2025) aseguran que la incorporación de herramientas digitales en la producción de textos literarios representa una estrategia pedagógica que favorece el desarrollo de la escritura creativa. Sin embargo, a pesar de este nivel de adopción, se evidencia la necesidad de ampliar el uso de nuevas herramientas y estrategias digitales que fortalezcan de manera más efectiva los procesos de creación literaria.

Tabla 6

Frecuencia con que los estudiantes asumen que mejoran la escritura creativa cuando se trabaja a partir de un video o sonido

Variables	Estud iantes	Frecue ncia
Muy frecuentemente	38	35%
Frecuentemente	42	38%
Ocasionalmente	20	18%

Raramente	7	6%
Nunca	3	3%
Total	110	100%

Análisis tabla 6

Al consultar sobre la percepción de mejora en la escritura al trabajar con videos o sonidos, el 35% de los estudiantes respondió que muy frecuentemente y el 38% frecuentemente. El 18% manifestó que esto sucede ocasionalmente, y solo un 9% considera que la mejora es escasa o nula. La tendencia positiva refuerza la idea de que el estímulo sensorial impacta directamente en la calidad percibida de la producción textual.

Al respecto, Iglesias (2024) explica que las prácticas audiovisuales transforman la percepción de las imágenes y fortalecen la formación integral del estudiante, mejorando su proceso de escritura.

León (2024) señala que la incorporación de recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje genera efectos positivos; no obstante, también se identificó la necesidad de fortalecer la capacitación continua del personal docente y de profundizar en la evaluación del impacto de estas herramientas en el rendimiento académico, lo que refleja un interés institucional por la actualización y modernización de las prácticas pedagógicas.

Tabla 7

Frecuencia en que al estudiante le resulta más fácil generar ideas originales cuando observa un cortometraje en lugar de leer un texto previo

Variables	Estudiantes	Frecuencia
Muy frecuentemente	55	50%
Frecuentemente	30	27%
Ocasionalmente	15	14%
Raramente	8	7%
Nunca	2	2%
Total	110	100%

Análisis tabla 7

En relación con la facilidad para generar ideas originales a partir de un cortometraje en comparación con un texto escrito, los datos son contundentes: el 50% afirmó que muy frecuentemente le resulta más sencillo y el 27% frecuentemente. Solo un 14% se mantuvo en la

opción ocasional y un 9% mostró preferencia por el formato textual previo. Esto resalta la eficacia del lenguaje visual para disparar la imaginación en este grupo de bachillerato.

Según Iglesias (2024), la creciente importancia de las imágenes dentro del mensaje audiovisual permite nuevas formas de interpretación y favorece la generación de ideas originales.

Sobre esta problemática, Falcón (2022) señala que el desarrollo de competencias comunicativas se ve favorecido por la aplicación de métodos y actividades centradas en la creatividad. El uso de recursos audiovisuales refleja una mejora significativa tras la implementación de estrategias de escritura creativa apoyadas en recursos de audio digital. En consecuencia, se concluye que la integración de técnicas de escritura creativa y podcasting permitió a los estudiantes alcanzar un nivel adecuado de competencias comunicativas.

Tabla 8
Frecuencia en que el uso de herramientas audiovisuales aumenta el interés de los estudiantes por la asignatura de Lengua y Literatura

Variables	Estudiantes	Frecuencia
Muy frecuentemente	60	55%
Frecuentemente	30	27%
Ocasionalmente	12	11%
Raramente	5	4%
Nunca	3	3%
Total	110	100%

Análisis de tabla 8

Finalmente, sobre el aumento del interés por la asignatura de Lengua y Literatura gracias a las herramientas audiovisuales, el 55% de los alumnos indicó que muy frecuentemente y el 27% frecuentemente. El interés es ocasional para el 11%, mientras que solo un 7% no percibe un cambio en su motivación. Los resultados demuestran que el componente multimedia actúa como un potente factor de motivación extrínseca hacia el área académica.

De acuerdo con Bonilla et al. (2025) afirma que los recursos audiovisuales fortalecen el proceso educativo al ser herramientas clave en el aprendizaje, incrementando el interés de los estudiantes.

Núñez (2021) asegura que la implementación de talleres de escritura creativa favorece el desarrollo de la autonomía y la toma de conciencia de los estudiantes respecto a su propio proceso de escritura. En esta misma línea, Blanco (2022) señala que, aunque no todos los escritores ni docentes de escritura creativa o literatura manifiestan una preocupación social explícita. Dicho

enfoque favorece el desarrollo del pensamiento crítico, la responsabilidad social y la conciencia lingüística e histórica, además de ampliar la comprensión de los asuntos públicos, elementos fundamentales para la producción de textos de calidad.

Entrevista

En esta segunda parte de los resultados se realiza el desglose de la aplicación de la entrevista a 5 docentes de la Unidad Educativa Carchi Imbabura de la ciudad de Portoviejo.

Tabla 9

Resultados entrevista

Preguntas	Docente 1	Docente 2	Docente 3	Docente 4	Docente 5
1. ¿Con qué frecuencia integra recursos audiovisuales en sus clases de escritura y cuáles son los tres formatos que considera más efectivos para este nivel?	Los íntegro semanalmente; considero que los cortometrajes mudos, las video poesías y los tráilers de películas son los formatos más potentes para Bachillerato.	Uso recursos audiovisuales cada quince días, priorizando los documentales breves, las entrevistas a autores y los videoclips musicales con narrativa clara.	La integración es constante, casi en cada unidad; para mí, los ensayos visuales, las charlas TED y las animaciones experimentales generan mejores resultados.	Depende del bloque curricular, pero usualmente cada tres semanas; destaco las escenas icónicas de cine, los booktubers y los micro-reportajes.	Trato de integrarlos al inicio de cada proyecto de escritura; los formatos clave son las infografías animadas, las noticias en video y los cortos de suspenso.
2. En su experiencia, ¿en qué medida el uso de estos recursos transforma el proceso de escritura de	El cambio es radical, ya que el estudiante pasa de la abstracción del texto a una imagen mental compartida que	Reduce significativamente el "bloqueo de la hoja en blanco" al ofrecer un estímulo sensorial	Transforma la escritura en un proceso más dinámico y menos impositivo, permitiendo que el estudiante conecte su	La transformación es notable en la descripción; los estudiantes que ven un video tienden a ser más precisos con los detalles	Permite una democratización del aprendizaje, ya que los alumnos con menor hábito lector encuentran en

los estudiantes del Bachillerato en comparación con los métodos tradicionales ?	facilita la lluvia de ideas.	inmediato que el método tradicional a veces no logra.	realidad digital con el rigor académico.	que quienes solo leen un prompt.	lo visual una puerta de entrada a la creación textual.
3. ¿Qué pasos específicos sigue su secuencia didáctica cuando utiliza un video como disparador para la escritura creativa?	Primero el visionado sin audio, luego debate grupal, después identificación de conflictos y finalmente la redacción del borrador.	Inicio con una pregunta guía, proyectó el video completo, realizamos un mapa mental de escenas y procedemos a la escritura individual.	Selección del video, análisis de la estética visual, ejercicios de escritura libre de cinco minutos y refinamiento del texto final.	Introducción al género, visionado con pausas estratégicas, lluvia de adjetivos sobre lo visto y creación de un final alternativo.	Presentación del contexto, visionado crítico, trabajo en parejas para estructurar el argumento y redacción con criterios específicos.
4. ¿Qué tipo de actividades de mediación realiza para asegurar que el estímulo audiovisual se convierta en	Realizó cuadros comparativos donde deben traducir elementos visuales (luz, color) a descripciones literarias.	Utilizo guías de observación que los estudiantes deben completar antes de empezar a escribir para	Fomento la discusión socrática sobre el subtexto del video para que tengan argumentos sólidos antes de la producción.	Propongo ejercicios de "traducción intersemiótica", donde deben convertir un diálogo del video en un monólogo interior.	Aplicar dinámicas de juego de roles basadas en los personajes del audiovisual para internalizar la voz narrativa

producción textual?		asegurar la comprensión.			antes de escribir
5. ¿De qué manera adapta el uso de recursos audiovisuales según las necesidades o niveles de competencia de sus estudiantes en el aula?	Ajustar la complejidad del lenguaje del video y la longitud del texto esperado según el nivel de competencia del grupo.	A los estudiantes con dificultades les doy fragmentos más cortos y estructurados, mientras que a los avanzados les pido análisis simbólicos.	Varió el tipo de subtitulado (en lengua original o traducido) para apoyar tanto la competencia lingüística como la comprensión.	Ofrezco plantillas de escritura con conectores predefinidos para quienes necesitan más andamiaje tras ver el audiovisual.	Diferencio los productos finales: algunos pueden escribir una crónica, mientras otros un análisis técnico del video.

Análisis de la entrevista

En la aplicación de la guía de entrevista realizada a los docentes de la Unidad Educativa Carchi Imbabura de la ciudad de Portoviejo se deduce que para los profesores los recursos audiovisuales son medios educativos que combinan estímulos visuales y auditivos con el objetivo principal de facilitar la transmisión y la comprensión de información en el aula. Su valor didáctico reside en la capacidad de integrar imagen, sonido y movimiento para generar experiencias de aprendizaje más dinámicas, interactivas y que estimulan la atención y la motivación del estudiante. Estos recursos actúan como una mediación pedagógica clave para vincular el contenido teórico con entornos de aprendizaje significativos (Serrano, *et al.*, 2025)

Además, los profesores entrevistados han señalado que los recursos educativos audiovisuales se definen como herramientas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la combinación de elementos auditivos y visuales, influyendo en el desarrollo de la personalidad del individuo y modificando conductas al relacionar nuevos conocimientos con los previos en entornos educativos cambiantes (Bertrán y Domínguez, 2023)

Por esta razón, resulta determinante que los recursos audiovisuales en educación sobresalen por emplear imágenes, sonidos y gráficos como pilares de su lenguaje, lo que simplifica la asimilación de conceptos complejos por parte de los alumnos (Solórzano, *et al.*, 2025). Esta integración sensorial no solo capta la atención inmediata, sino que fomenta la

empatía emocional al conectar visual y auditivamente con las experiencias del estudiante, haciendo el proceso más inversivo y memorable. Su efectividad se argumenta en la evidencia histórica de su uso en aulas, donde combinados con la guía del profesor potencian la retención y comprensión, superando métodos puramente textuales al activar múltiples canales cognitivos simultáneamente.

Los recursos audiovisuales se destacan por su multisensorialidad, una cualidad que imita la percepción humana natural y, por ende, reduce la carga cognitiva para acelerar el proceso de aprendizaje (como se ha observado desde la TV educativa hasta las plataformas digitales actuales). Otra característica clave es su capacidad para generar respuestas de empatía y motivación, que son fundamentales para crear una conexión personal con el contenido y aumentar la eficiencia educativa. Además, estos recursos son inherentemente adaptables a la modernidad, ya que su difusión a través de dispositivos móviles en contextos multipantalla los democratiza, logrando transformar las aulas tradicionales en espacios dinámicos y colaborativos (Aguaded, *et al.*, 2022)

DISCUSIÓN

Una función clave de los medios audiovisuales en la educación es la comunicación unidireccional de información. Estos materiales, como los documentales, entregan el contenido de manera completa y sin que el estudiante pueda intervenir (Guamán, *et al.*, 2021). A pesar de que el recurso se muestra de forma íntegra, su éxito depende totalmente de la intervención del profesor, quien debe realizar una minuciosa selección del material que mejor apoye el tema. El docente también tiene la opción de extraer y adaptar segmentos específicos para alinearlos con las particularidades y necesidades de sus alumnos (Rivera, *et al.*, 2019).

Dada su capacidad para integrar elementos visuales y dinámicos, como imágenes y animaciones, la implementación de recursos audiovisuales es de suma importancia en el entorno digital. Esto no solo confiere dinamismo a las prácticas pedagógicas del profesorado, sino que también incrementa la naturaleza lúdica e interactiva de las aplicaciones educativas, las cuales son fácilmente distribuidas a través de enlaces de acceso (Feicán, *et al.*, 2021).

Para Donoso (2019), la capacidad formativa de los medios visuales y sonoros ha sido analizada, especialmente desde que apareció la televisión a mediados del siglo XX. Varios estudiosos han destacado la importancia de utilizarlos como recurso pedagógico, debido a su habilidad para ayudar a los estudiantes a entender los conceptos educativos mediante las imágenes, los sonidos y los gráficos que utilizan como forma de comunicación (Aguaded y Ortiz, 2021).

Fonseca, (2025) La escritura creativa es considerada una práctica fundamental que faculta a las personas a articular sus ideas y sentimientos de forma única y artística. Sus atributos clave incluyen el estímulo de la imaginación y la inventiva, la mejora de las destrezas lingüísticas y de

comunicación, y la incorporación de vivencias tanto personales como culturales. Adicionalmente, esta disciplina fortalece el juicio crítico y la capacidad de introspección, promueve la independencia y la libre expresión, y facilita el aprendizaje basado en los principios del constructivismo.

Desde la perspectiva de Mendoza y Muñoz (2024), la importancia de la escritura creativa radica en que impulsa directamente habilidades cognitivas superiores como analizar, sintetizar y estructurar el pensamiento. Mediante el uso de la imaginación y la ficción, ofrece una forma de concebir el contexto desde múltiples ángulos, algo necesario para estimular respuestas creativas a los problemas sociales. En este proceso, la consideración de la vivencia personal y la del otro es fundamental. Finalmente, la escritura se convierte en un espacio para registrar nuestras visiones del mundo, expresar nuestras inquietudes y lograr una catarsis personal (Castellano, 2021).

Este tipo de escritura es fundamental porque impulsa la narrativa en los estudiantes, sirviendo como un mecanismo para interpretar y dar sentido a sus vivencias prácticas y procesos de aprendizaje. Simultáneamente, contribuye al desarrollo del lenguaje, fortalece la identidad profesional y facilita la gestión de las emociones (Abando y Simeón, 2023).

Chasi (2025) La escritura creativa tiene la función de superar el propósito meramente informativo o práctico de la comunicación. Su objetivo principal es explorar la imaginación, generar una respuesta emocional o estética en el lector, y crear mundos, personajes y narrativas que ofrezcan nuevas perspectivas sobre la experiencia humana, trascendiendo la simple transmisión de datos.

Al analizar la escritura creativa desde una perspectiva interdisciplinaria, se observa que esta aproximación redefine los paradigmas tradicionales asociados a ella. La integración de diversos campos proporciona herramientas y técnicas de escritura que trascienden las estructuras convencionales, facilitando así el despliegue de la originalidad, la imaginación y la creatividad individual. Consecuentemente, este enfoque impulsa al estudiante a desarrollar la producción textual de una manera más diferenciada, innovadora y pedagógicamente atractiva (Flórez, *et al.*, 2021)

CONCLUSIONES

La integración de recursos audiovisuales en las escuelas es imprescindible para mejorar la experiencia formativa de los estudiantes. Al implementar estas herramientas, se logra reestructurar y dar nuevo valor al aprendizaje tradicional. No solo mejoran la enseñanza de los docentes, sino que también facilitan la adquisición de conocimientos por parte del alumnado. En conclusión, estos instrumentos son una manifestación de la auténtica evolución tecnológica y social

Los recursos audiovisuales son concebidos como instrumentos de grabación y exhibición que, al ser incorporados en un montaje, van más allá de ofrecer un simple apoyo tecnológico. Su

verdadera función radica en cuestionar y desdibujar las fronteras entre lo que se está representando en el escenario (la ficción o la acción teatral) y la realidad histórica o el mundo exterior que existe fuera de ese espacio. De esta manera, estos dispositivos desmantelan la noción de una separación estricta y discernible entre lo que se considera un documento (la realidad fáctica) y lo que es ficción.

La escritura creativa se concibe como una manifestación de la inventiva humana, donde las ideas se expresan de maneras originales y persuasivas, buscando impactar al receptor del mensaje. En este contexto, la escritura creativa se distingue de la escritura técnica o académica, ya que su propósito principal es inspirar, entretener y provocar emociones en el lector, fomentando así el desarrollo y la materialización de pensamientos propios y auténticos. Además, se reconoce que la creatividad es una habilidad inherente a todos los individuos, susceptible de ser cultivada y perfeccionada mediante prácticas y ejercicios específicos, lo que subraya la necesidad de explorar y promover técnicas de enseñanza que impulsen la expresión escrita desde una perspectiva innovadora y enriquecedora.

La escritura creativa se presenta como una herramienta pedagógica esencial en la educación de la lengua y la literatura, trascendiendo la mera reproducción de información. Al fomentar la originalidad y la expresión personal, se convierte en un catalizador para el desarrollo integral de los estudiantes. Este enfoque no solo mejora las habilidades comunicativas y literarias, sino que también impulsa la imaginación, el pensamiento crítico y la capacidad de los alumnos para enfrentar desafíos comunicativos en diversos contextos, preparándolos para un mundo que valora la innovación y la creatividad.

REFERENCIAS

- Abanto, Y. y Simeón, A. (2025). Escritura creativa en estudiantes de educación básica en Latinoamérica: revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(39), 3135-3150. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v9n39/2616-7964-hrce-9-39-3135.pdf>
- Aguaded, I. y Ortiz, Miguel. (2021). La educación en clave audiovisual y multipantalla, *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 31-36. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331469022002/331469022002.pdf>
- Bonilla, D., Centeno, F., Navarrete, N. y Chinga, P. (2025). Educación crítica y creatividad como impacto del audiovisual en la formación universitaria. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas* 5(1), 60-69. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v5iEducativa.403>
- Blanco A. (2022). *La simbiosis entre la enseñanza de la escritura creativa y la acción social a través del Aprendizaje-Servicio y la ecocrítica: innovación educativa y aplicaciones a la didáctica de lengua y literatura española y extranjera*. [Tesis Doctoral [Universidad de Las Palmas de Gran Canaria](#)]. Repositorio [Programa de Doctorado en Estudios Lingüísticos y Literarios en sus Contextos Socioculturales](#). <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/113610>
- Bertrán, M. y Domínguez, I. (2023). El recurso educativo audiovisual como estrategia de aprendizaje en la formación pedagógica inicial. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(41), 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8932875.pdf>.
- Cansaya, J. (2023). *Taller de participación familiar en el aprendizaje de la escritura en estudiantes de las instituciones educativas multigrados, Corca-Cusco 2023*. [Tesis Doctoral, [Universidad César Vallejo](#)]. Repositorio [Universidad César Vallejo](#). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124576/Cansaya_VY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuevas, T., Manzano, J. y González, E. (2022). El relato digital como estrategia didáctica en la enseñanza del inglés como lengua extranjera en Educación Superior. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 5(1), 265-270. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=721778112031>
- Castillo, C., Martínez, J., Rodríguez, G., Jara, O. y Martínez, V. (2025). Fomento de la expresión oral y escrita mediante talleres de escritura creativa en Educación Básica. *Revista Multidisciplinaria Prospherus*, 2(4), 40–61. <https://doi.org/10.63535/7rhq4r33>
- Calle, G. y Aguilera, Y. (2022). La escritura creativa desde un periódico escolar digital en la escuela rural. *Cuadernos de Lingüística Hispánica* 4(40), 1-24. <https://doi.org/10.19053/0121053X.n40.2022.14205>

- Carranza, U. y Choez, Y. (2025). *Uso de herramienta digital para la educación para la producción escrita de textos literarios* [Tesis doctoral, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/52d6e655-17c1-48eb-9e6d-f5f0993a875d/content>
- Castellanos, D. (2021). *Desarrollo de las habilidades de la escritura creativa por medio del ACD*. [Tesis de grado, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional de la Universidad Pedagógica Nacional. <https://repositorio.upn.edu.co/bitstreams/604dbc0e-ac46-4514-84dd-4a51671858d4/Download>.
- Chasi, B., Núñez, C. y Araujo, M. (2025). Técnicas de enseñanza de la escritura creativa en el desarrollo de la expresión escrita. *Revista Cátedra*, 8(1), 7-103. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/catedra/v8n1/2631-2875-catedra-8-01-00077.pdf>
- Canta, J. y Quesada, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v5n19/2616-7964-hrce-5-19-775.pdf>
- Díaz, R. (2022). *Escritura creativa digital para potenciar la producción literaria de textos narrativos en estudiantes de secundaria* [Tesis doctoral, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de escuela de educación secundaria: lengua y literatura. <https://repositorio.usat.edu.pe/server/api/core/bitstreams/12f21014-b7ea-464d-9ae2-686b32dcef8f/content>
- Donoso, C. (2021). Ni documento ni fabulación: límites de la representación, archivo y uso del recurso audiovisual en cuatro montajes chilenos dirigidos por mujeres. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 9(5), 38-50. <https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n95/1853-3523-ccedce-95-38.pdf>
- Feicán, T., García, D. y Álvarez, E. (2021). Recursos audiovisuales para la enseñanza de lectoescritura. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Arte* 4(8), 247-264. <http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1355>
- Feican, T., García, D. y Erazo, C. (2021). Recursos audiovisuales para la enseñanza de lectoescritura. *Episteme Koinonia* 4(8), 247-264. <https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1355>
- Falcón L. (2023). *Escritura Creativa y podcasting en competencias comunicativas de estudiantes de secundaria, Ica 2022*. [Tesis Doctoral, Universidad César Vallejo] Repositorio programa académico de doctorado en educación. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112932/Luna_VFFS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flórez, A., Reyes, A. y Salazar, E. (2021). Estrategias lúdicas para el fomento de la escritura creativa en estudiantes de secundaria. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, 3(9), 92-103. <http://www.eumed.net/rev/reca>

- Fonseca, C. (2025). *Estrategias de lectura y la escritura creativa*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/15005/1/Fonseca%20M.%2c%20Carlos%20A.%20%282025%29%20Estrategias%20de%20lectura%20y%20la%20escritura%20creativa...pdf>
- Feicán, T., García, D. y Erazo, C., 2021, Recursos audiovisuales para la enseñanza de lectoescritura, *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 4(8), 247-264. <https://www.fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/epistemekoinonia/article/view/1355/2412>.
- García, J. (2023). *Inteligencia artificial aplicada a la escritura creativa* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio de Universidad de Sevilla. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=331761>
- Gómez M. (2025). *Propuesta pedagógica de programa de escritura creativa conversacional para facilitar a las personas migrantes la confección e integración de su experiencia en la narrativa propia*. [Tesis Doctoral [Universidad Complutense de Madrid](#)]. Repositorio del Programa [de Doctorado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid](#). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=395756>
- Guamán, V., Chapa, C. y Marín, I., (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(2), 48-56. <https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/17/15>
- Gómez, O. y Rodríguez, J. (2025). El paradigma constructivista en el marco de LOMLOE *European Public & Social Innovation Review*, 10(1), 01-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1248>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill- Education / interamericana editores. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Herrera, R (2025). *Recursos didácticos audiovisuales en el aprendizaje de los Genes, Segundo Año de Bachillerato General Unificado, Unidad Educativa Municipal “José Ricardo Chiriboga”, D. M. de Quito, 2024-2025*. [Tesis Licenciatura Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador.

<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/9236a9b3-2386-4d1b-94f2-6a98fbb2f05d>

Iglesias, A. (2024). Fragmentos del mundo: Sobre la imagen audiovisual y las nuevas formas de representación. *Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea* 12(1), 85-99.

<https://doi.org/10.1387/ausart.25816>

León, M. (2024). *Impacto de la integración de recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos de básica superior en la Unidad Educativa Ingapirca durante el año lectivo 2023-2024*. [Tesis Licenciatura Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador.

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/77fd76c9-9739-4f0e-88a7-18e3a41b54b9/content>

López, L y Jaramillo, C. (2025). El rol del método inductivo como vínculo entre las teorías educativas y las prácticas de aula. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (38), 51-77. <https://doi.org/10.17163/soph.n38.2025.01>

Gutiérrez, V. (2023). *Libro de resúmenes del III congreso internacional de innovación en la docencia e investigación de las ciencias sociales y jurídicas*. Ediciones egregius.

<https://abacus.universidadeuropea.com/bitstreams/0643d98c-e0fd-49fa-a8a4-9ac88ce8506e/download>

Muñoz, D., Echeverría, Á., y Rumbaut, D. (2024). Video scribing como método de aprendizaje para mejorar la comprensión lectora en la asignatura Literatura. *Revista Científica*, 9(4), 120–139. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E4.6.120-139>

Mozzin, N. (2024). *La alfabetización digital y sus efectos en los ámbitos de la creatividad, innovación, modernización y orientación académica entre los adolescentes árabes en Israel*. [Tesis Doctoral, [Universidad](#) De Córdoba]. Repositorio UCOPress. <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/33319/2025000003084.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, B. y Muñoz, D. (2024). Escritura creativa en la Pedagogía de la Lengua y Literatura en estudiantes de Bachillerato. *Revista Universidad de Guayaquil*, 138(2), 15-25.

<https://revistas.ug.edu.ec/index.php/rug/article/view/79>

Núñez, M. (2021). *Programa Escritura Creativa en producción de textos narrativos de estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría Trujillo 2020*. [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59684/N%c3%ba%c3%b1ez_RMS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, P., Neut, P., Luccini, P., Pascual, S. y Prunera, P. (2018). Pedagogías Emergentes en la Sociedad Digital. Albacete: *LiberLibro*,

<https://www.academia.edu/download/91661243/211871135.pdf>

- Rodríguez, S. (2021). La escritura creativa como estrategia pedagógica para comunicadores visuales en formación. *Actas de Diseño*, 37(1), 205-209. <https://doi.org/10.18682/add.vi37.5606>
- Serrano, G., Reyes, E., Espinoza, E., Uvidia, E., Mina, R., Zavala, P. y Ronquillo, D. (2025). Recursos audiovisuales y comprensión lectora en secundaria. *Revista Científica Multidisciplinar SAGA*, 2(4), 523-534. <https://revistasaga.org/index.php/saga/article/view/302/523>
- Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología* 4(11), 101-110. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7390995.pdf>
- Stiles, W. (2009). ¿Que requiere un estudio de caso para ser investigación científica? *Subjetividad y Procesos Cognitivos* 13(2), 215-223. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630254006>
- Sanchez, V. y Pedraza, S. Estrategia didáctica para fomentar el placer hacia la escritura literaria creativa en la educación ecuatoriana. *European Public & Social Innovation Review* 10(1), 1-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2076>
- Salazar, P. (2025). *Los tics y su incidencia en el aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Matilde Hidalgo de procel* [Tesis de Maestría] Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d32ad28f-75d9-4c33-bec3-4be7b1b00955/content>
- Sánchez, A y Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia – Artículos* 4(2), 147-181. <https://repositorio.ucsh.cl/server/api/core/bitstreams/6fd86f5f-1430-4497-aa8c-8c7ac3d6826a/content>
- Vital, G., Guerra, C., Ontiveros, I. y Gutiérrez, A. (2021). Video learning: Aprendizaje y educación a través de medios audiovisuales, desde una perspectiva histórica y contemporánea. *Revista panamericana de pedagogía* 32(1), 216-227. <https://revistas.up.edu.mx/RPP/article/view/2272/1862>