https://doi.org/10.69639/arandu.v13i3.2629

Características del comportamiento emprendedor de los egresados de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar, cohortes 2022–2024

Characteristics of entrepreneurial behavior of National University of Pilar Accounting graduates, cohorts 2022–2024

Braihan Rodrigo Enciso Coronel
braihanenciso1@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-8915-337
Facultad de Ciencias Contables Administrativas y Económicas
Universidad Nacional de Pilar
Pilar, Paraguay

Artículo recibido: 10 septiembre 2026- Aceptado para publicación:16 octubre 2026
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir las características del comportamiento emprendedor de los egresados de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar, correspondientes a las cohortes 2022-2024. Se empleó un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada por 219 egresados, de la cual se calculó una muestra probabilística de 140 egresados (nivel de confianza del 95%; margen de error del 5%), seleccionados mediante muestreo estratificado por cohorte de egreso. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento internacionalmente validado Características Emprendedoras Personales (CEP/EMPRETEC), compuesto por 55 ítems distribuidos en diez pautas, sustentado en la teoría motivacional de McClelland (alfa de Cronbach global = 0,89). Los resultados evidenciaron un puntaje promedio general de 18,47 puntos sobre 25 (DE = 1,83), correspondiente a un nivel Alto de desarrollo del comportamiento emprendedor, alcanzado por el 77,9% de los egresados. Las pautas con mayor desarrollo fueron cumplir el contrato de trabajo y fijar metas, mientras que exigir eficiencia y calidad y ser persuasivo y crear redes de apoyo registraron los promedios más bajos. Se concluye que los egresados de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar presentan un perfil emprendedor favorable y relativamente homogéneo, con puntajes superiores a los reportados en algunos estudios previos realizados en la misma facultad, lo que sugiere la pertinencia de fortalecer, desde el plan de estudios, las habilidades de persuasión y exigencia de calidad.

Palabras clave: comportamiento emprendedor, características emprendedoras personales, egresados universitarios, contabilidad, Paraguay

ABSTRACT

The present study aimed to describe the characteristics of entrepreneurial behavior among Accounting graduates of the National University of Pilar, corresponding to the 2022-2024 cohorts. A quantitative approach was used, of a descriptive level, with a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 219 graduates, from which a probabilistic sample of 140 graduates was calculated (95% confidence level; 5% margin of error), selected through stratified sampling by graduation cohort. Data were collected using the internationally validated Personal Entrepreneurial Characteristics instrument (CEP/EMPRETEC), composed of 55 items distributed across ten guidelines, grounded in McClelland's motivational theory (overall Cronbach's alpha = 0.89). Results showed an overall average score of 18.47 out of 25 points (SD = 1.83), corresponding to a High level of entrepreneurial behavior development, reached by 77.9% of graduates. The guidelines with the highest development were fulfilling work commitments and setting goals, while demanding efficiency and quality and persuasion and building support networks showed the lowest averages. It is concluded that Accounting graduates from the National University of Pilar present a favorable and relatively homogeneous entrepreneurial profile, with scores higher than those reported in some previous studies conducted at the same faculty, suggesting the relevance of strengthening persuasion skills and quality standards within the curriculum.

Keywords: entrepreneurial behavior, personal entrepreneurial characteristics, university graduates, accounting, Paraguay

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Atribution 4.0 International.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye uno de los motores fundamentales del desarrollo económico y social de los países, en la medida en que impulsa la generación de empleo, la innovación y el crecimiento de las pequeñas y medianas unidades productivas (Weller, 2009). Desde la perspectiva psicológica, McClelland (1961) sentó las bases teóricas para comprender el comportamiento emprendedor a partir de la motivación de logro, dando origen posteriormente a un instrumento validado internacionalmente por el programa Empretec de las Naciones Unidas, conocido como Características del Comportamiento Emprendedor (CCE), el cual permite caracterizar a los individuos en diez pautas asociadas a las necesidades de logro, poder y afiliación (Il Sung Park y Duarte Masi, 2015; Pulgarín Molina y Cardona Acevedo, 2013; Robbins y Judge, 2009).

La formación universitaria en Ciencias Contables no debe orientarse únicamente a la preparación técnica del futuro profesional para el ejercicio dependiente de la profesión, sino también al desarrollo de competencias emprendedoras que le permitan generar sus propias fuentes de trabajo (Báez Moreno, 2026). Esta necesidad se torna más urgente si se considera que la inserción laboral de los egresados universitarios continúa siendo un desafío persistente en la región, asociado a la falta de experiencia, la saturación del mercado formal y las limitadas oportunidades de empleo digno (De Vries et al., 2013; Espinar et al., 2010; Nauta et al., 2009). La orientación hacia la empleabilidad, entendida como la capacidad del individuo de generar y sostener oportunidades laborales, se relaciona directamente con el desarrollo de una actitud emprendedora (Nauta et al., 2009), lo cual convierte al comportamiento emprendedor en una variable de estudio relevante para las instituciones de educación superior.

A nivel internacional, diversos estudios han empleado el instrumento CCE para caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes universitarios de distintas disciplinas. En Colombia, Pulgarín Molina y Cardona Acevedo (2013) caracterizaron el comportamiento emprendedor de estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario, evidenciando un desarrollo intermedio en la mayoría de las pautas evaluadas. A nivel regional, González (2010) ha señalado que el mercado laboral paraguayo presenta desafíos estructurales relacionados con la informalidad y la limitada absorción de profesionales jóvenes, lo que refuerza la pertinencia de fomentar alternativas de autoempleo entre los egresados universitarios.

En el contexto paraguayo, y específicamente en la Universidad Nacional de Pilar, el estudio del comportamiento emprendedor cuenta con una trayectoria de investigación sostenida. Villalba Benítez y Ortega Carrasco (2017) analizaron la evolución del comportamiento emprendedor en estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas (FCCAE) entre los años 2014 y 2016, encontrando un descenso general en las puntuaciones de las CCE. Posteriormente, los mismos autores profundizaron el estudio del perfil emprendedor en

gestores universitarios (Villalba Benítez y Ortega Carrasco, 2019) y en la población juvenil paraguaya a nivel nacional, a partir de un proyecto financiado por el CONACYT en el que se aplicaron cerca de seis mil cuestionarios (Villalba Benítez y Ortega Carrasco, 2021). En una línea similar, Villalba Benítez y Ortega Carrasco (2022) examinaron la propensión emprendedora de estudiantes de universidades públicas paraguayas, mientras que Silva López (2022) caracterizó el comportamiento emprendedor de estudiantes de posgrado de la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la UNP. Asimismo, Benítez Aguilar y Riveros Paredes (2022) estudiaron específicamente el potencial emprendedor de los egresados de la FCCAE-UNP mediante un enfoque cuantitativo descriptivo aplicado a una muestra de egresados, antecedente directo del presente estudio. Estos hallazgos se enmarcan en los esfuerzos institucionales de la Universidad Nacional de Pilar por promover la cultura emprendedora entre su comunidad académica, tal como se documenta en el programa "Formando Emprendedores" (Venturi et al., 2012).

En paralelo, otras investigaciones desarrolladas en el país han abordado la relación entre la formación universitaria, el emprendimiento y la inserción laboral de los egresados. Dávalos von Eckstein et al. (2022) estudiaron el emprendedurismo y la vinculación laboral de egresados de Administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, mientras que Guirland (2023) analizó la empleabilidad e inserción laboral de egresados de posgrado de la Universidad Nacional de Pilar. En el mismo sentido, Báez Moreno (2026) evidenció que, si bien un porcentaje importante de contadores egresados percibe contar con competencias personales adecuadas, persisten barreras relacionadas con la falta de experiencia laboral específica al momento de insertarse en el mercado.

El panorama nacional del emprendimiento, medido a través del Monitor Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2020), ubica a Paraguay entre las economías con menor desarrollo del índice de contexto para el emprendimiento (NECI) a nivel mundial, señalando como principales debilidades la escasa educación emprendedora, la limitada inversión en investigación y desarrollo, y la insuficiencia de políticas públicas de apoyo al sector. Este diagnóstico refuerza la necesidad de generar evidencia empírica a nivel local que permita orientar estrategias institucionales de fortalecimiento de las competencias emprendedoras desde la formación universitaria.

Pese a los antecedentes descritos, no se han identificado estudios previos que analicen específicamente el comportamiento emprendedor de los egresados de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar correspondientes a las cohortes 2022-2024, periodo caracterizado por la reactivación económica pospandemia y por cambios significativos en las condiciones del mercado laboral local. Esta ausencia de información actualizada constituye el vacío de conocimiento que el presente estudio pretende abordar.

En virtud de lo expuesto, el presente artículo tiene como objetivo describir las características del comportamiento emprendedor de los egresados de la carrera de Contabilidad

de la Universidad Nacional de Pilar, correspondientes a las cohortes 2022-2024, a partir de las diez pautas de comportamiento emprendedor propuestas por McClelland (1961) y operacionalizadas mediante el instrumento CCE (Il Sung Park y Duarte Masi, 2015; Pulgarín Molina y Cardona Acevedo, 2013). Dado el carácter netamente descriptivo del estudio, no se plantean hipótesis de investigación, en tanto el propósito no es establecer relaciones causales entre variables, sino caracterizar el fenómeno tal como se presentó en la población de estudio durante el periodo analizado (Robbins y Judge, 2009).

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal, en tanto los datos fueron recolectados en un único momento del tiempo mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, sin manipulación de las variables de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La población de estudio estuvo constituida por 219 egresados de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar, correspondientes a las cohortes 2022, 2023 y 2024, según los registros oficiales de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas (FCCAE-UNP).

Para la determinación del tamaño muestral se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas propuesta por Aguilar-Barojas (2005): $n = (N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q) / (e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)$. Donde N corresponde al tamaño de la población (219 egresados), Z al valor crítico correspondiente a un nivel de confianza del 95% (1.96), p y q a la probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del fenómeno de estudio (0.5 cada una, ante la ausencia de estudios previos que permitieran estimar una proporción específica), y e al margen de error máximo admitido (5%). Al aplicar la fórmula se obtuvo un tamaño muestral de 139,71, que se redondeó a 140 egresados, cifra que definió el tamaño muestral mínimo requerido para el estudio.

La selección de los 140 egresados se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado, utilizando la cohorte de egreso (2022, 2023 y 2024) como variable de estratificación, con asignación proporcional al tamaño de cada estrato en la población y selección aleatoria simple al interior de cada uno. Este procedimiento permitió asegurar una representación equilibrada de las tres cohortes en la muestra final (46, 47 y 47 egresados, respectivamente). En los casos de egresados con datos de contacto desactualizados o que no completaron la totalidad del cuestionario, se procedió a su reemplazo por otro egresado seleccionado aleatoriamente dentro del mismo estrato, hasta alcanzar el tamaño muestral previsto en cada cohorte.

Se establecieron como criterios de inclusión haber egresado de la carrera de Contabilidad de la UNP entre los años 2022 y 2024, y aceptar voluntariamente su participación en el estudio mediante consentimiento informado. Se excluyeron aquellos egresados con datos de contacto desactualizados o que no completaron la totalidad del instrumento aplicado.

Para la recolección de datos se utilizó el instrumento internacionalmente validado Características Emprendedoras Personales (CEP), denominado también en la literatura especializada Características del Comportamiento Emprendedor (CCE) ambas denominaciones se emplean en este artículo como equivalentes, conforme a la traducción utilizada por cada fuente citada, diseñado en el marco del programa Empretec de las Naciones Unidas y sustentado en la teoría motivacional de McClelland (1961). El instrumento está compuesto por 55 ítems distribuidos en diez pautas; buscar oportunidades y tener iniciativa, ser persistente, cumplir el contrato de trabajo, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, fijar metas, conseguir información, planificar y hacer seguimiento sistemático, ser persuasivo y crear redes de apoyo, y tener autoconfianza, valoradas mediante una escala Likert de cinco puntos (1 = nunca, 5 = siempre) (Il Sung Park y Duarte Masi, 2015; Pulgarín Molina y Cardona Acevedo, 2013).

La puntuación de cada una de las diez pautas se calculó a partir de cinco ítems específicos por pauta (de clave directa o inversa, según el caso), aplicando la fórmula de corrección propia del instrumento CEP/EMPRETEC, que combina la suma o resta de los puntajes brutos de los ítems correspondientes más una constante de ajuste (+6), con un rango teórico de 0 a 25 puntos por pauta. Los ítems de clave inversa se recodificaron previamente (6 menos el valor original) antes de aplicar la fórmula. Adicionalmente, el instrumento incorpora cinco ítems de control (P11, P22, P33, P44 y P55) que conforman un factor de corrección por deseabilidad social o "imagen altamente favorable"; cuando este factor fue de 19 puntos o menos no se aplicó resta alguna; entre 20 y 21 puntos se restaron 3 puntos; entre 22 y 23 puntos se restaron 5 puntos; y entre 24 y 25 puntos se restaron 7 puntos, en cada caso a la puntuación obtenida en las diez pautas, con el fin de atenuar el sesgo de respuestas socialmente deseables propio de los cuestionarios de autoinforme. Cabe precisar que la recodificación de los ítems de clave inversa (6 menos el valor original) y la fórmula original con sumas, restas y constante de ajuste son dos formas matemáticamente equivalentes de tratar un mismo ítem inverso no procedimientos independientes ni acumulables, por lo que en este estudio se aplicó una única vía de corrección, verificada línea por línea contra los puntajes ya calculados en la base de datos original, con coincidencia exacta.

Para la interpretación de los puntajes se establecieron baremos analíticos operativos; Bajo: 0-8; Medio: 9-16; Alto: 17-25, construidos dividiendo el rango teórico de cada pauta (0 a 25 puntos) en tres intervalos aproximadamente iguales. Cabe señalar que estos puntos de corte constituyen un criterio operativo definido para efectos de este estudio y no forman parte de una baremación oficial o normativa del cuestionario CEP/EMPRETEC, el cual no dispone de puntos de corte estandarizados de alcance internacional; por lo tanto, los resultados clasificados según estos niveles deben interpretarse como una aproximación descriptiva y no como un diagnóstico normativo validado.

La confiabilidad del instrumento en la muestra estudiada se estimó mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Antes de calcular los coeficientes, se verificó que la recodificación

de los ítems de clave inversa reprodujera exactamente los puntajes originales ya calculados en la base de datos (coincidencia exacta en los 140 casos y las diez pautas), descartando así un doble tratamiento de los ítems inversos como fuente de error. Para el conjunto de los 50 ítems de rasgo (excluidos los cinco ítems del factor de corrección), se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,89, valor que indica una consistencia interna adecuada del instrumento en su conjunto. Al estimar la confiabilidad de manera independiente para cada una de las diez pautas (cinco ítems cada una), los coeficientes oscilaron entre 0,11 (exigir eficiencia y calidad) y 0,60 (conseguir información). El análisis de las correlaciones ítem-total corregidas permitió identificar que, en la pauta exigir eficiencia y calidad, el ítem de clave inversa P48 ("me doy formas para terminar labores rápidamente, tanto en el trabajo como en el hogar") presentó una correlación negativa con el resto de la subescala (r = -0,275) una vez recodificado, lo que explica en gran medida el coeficiente extremadamente bajo obtenido en esa pauta; en el resto de los ítems e pautas, las correlaciones ítem-total fueron positivas pero de magnitud baja a moderada (0,07 a 0,45), un patrón consistente con subescalas de solo cinco ítems. En virtud de estos hallazgos, los resultados referidos a exigir eficiencia y calidad en particular, y a las diez pautas individuales en general, deben interpretarse con cautela, mientras que el índice global (puntaje total y promedio CEP) presenta una base de confiabilidad más sólida.

La recolección de datos se realizó entre *mayo a julio* de 2026. El estudio contó con la autorización institucional de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar para el acceso a los egresados. El cuestionario fue administrado de manera digital, a través de un formulario electrónico distribuido por correo electrónico y redes sociales institucionales, previa firma del consentimiento informado y garantizando el anonimato y la confidencialidad de los datos suministrados. Para el procesamiento y análisis de la información se empleó estadística descriptiva, mediante el cálculo de frecuencias absolutas y relativas, y medidas de tendencia central (media) y de dispersión (desviación estándar) para cada una de las diez pautas del comportamiento emprendedor, utilizando el software estadístico SPSS y hojas de cálculo de Microsoft Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La muestra estuvo conformada por 140 egresados de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar, distribuidos de manera homogénea entre las tres cohortes analizadas. El puntaje total promedio obtenido en el instrumento CEP, luego de aplicado el factor de corrección, fue de 184,66 puntos sobre 250 (DE = 18,30), lo que equivale a un promedio general de 18,47 puntos sobre 25 (DE = 1,83). De acuerdo con los baremos analíticos establecidos para el presente estudio (Bajo: 0-8; Medio: 9-16; Alto: 17-25), este resultado global se ubica en el nivel Alto de desarrollo del comportamiento emprendedor.

En cuanto a la distribución del nivel general de comportamiento emprendedor, 109 egresados (77,9%) se ubicaron en el nivel Alto, 31 egresados (22,1%) en el nivel Medio y ningún caso (0%) se registró en el nivel Bajo. Al analizar esta distribución según la cohorte de egreso, se observó una proporción de nivel Alto levemente superior en la cohorte 2024 (39 de 47 egresados; 83,0%), seguida de las cohortes 2022 (35 de 46; 76,1%) y 2023 (35 de 47; 74,5%); estas cifras constituyen variaciones descriptivas menores entre cohortes, que no fueron sometidas a una prueba estadística de significancia en el presente estudio.

La Tabla 1 presenta los estadísticos descriptivos correspondientes a cada una de las diez características del comportamiento emprendedor (CEP) evaluadas mediante el instrumento CEP/EMPRETEC.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de las diez características del comportamiento emprendedor personal (CEP)

Característica emprendedora personal (CEP)	M	DE	Mín.	Máx.	n Alto	% Alto
Cumplir el contrato de trabajo	19,39	2,36	13	25	125	89,3%
Fijar metas	18,85	2,39	13	24	122	87,1%
Tener autoconfianza	18,74	2,55	10	24	111	79,3%
Buscar oportunidades y tener iniciativa	18,74	2,53	13	25	112	80,0%
Ser persistente	18,74	2,27	13	24	115	82,1%
Planificar y hacer seguimiento sistemático	18,68	2,25	12	24	115	82,1%
Correr riesgos calculados	18,19	2,40	13	23	109	77,9%
Conseguir información	18,14	2,61	10	25	102	72,9%
Ser persuasivo y crear redes de apoyo	17,61	2,43	12	23	92	65,7%
Exigir eficiencia y calidad	17,59	2,46	12	23	98	70,0%

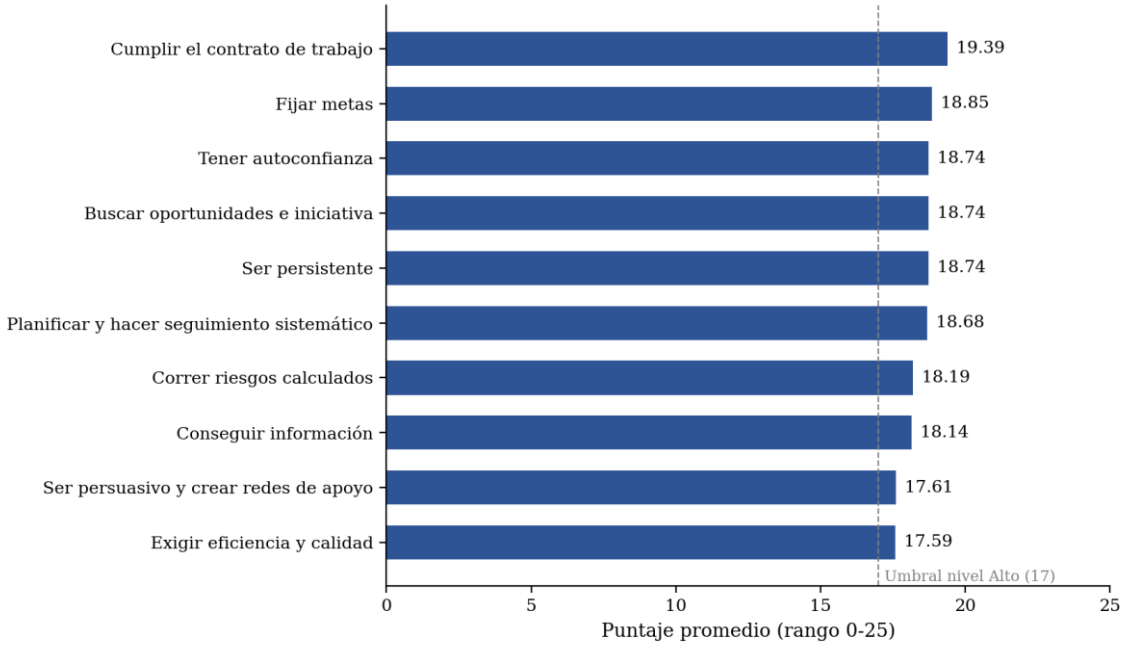
Nota. M = media; DE = desviación estándar; n Alto = número de egresados clasificados en el nivel Alto (17-25 puntos) para cada CEP; % Alto = porcentaje de la muestra (N = 140) en dicho nivel. Elaboración propia a partir de los datos del cuestionario CEP/EMPRETEC.

Las pautas con mayor desarrollo promedio fueron cumplir el contrato de trabajo (M = 19,39; DE = 2,36) y fijar metas (M = 18,85; DE = 2,39), mientras que exigir eficiencia y calidad (M = 17,59; DE = 2,46) y ser persuasivo y crear redes de apoyo (M = 17,61; DE = 2,43) registraron los promedios más bajos, aunque de igual manera dentro del rango correspondiente al nivel Alto. En las diez pautas evaluadas la mayoría de los egresados se ubicó en el nivel Alto, sin registrarse casos en el nivel Bajo, lo que evidencia un desarrollo homogéneo y favorable del comportamiento emprendedor en la muestra estudiada.

La Figura 1 ilustra de manera comparativa el puntaje promedio obtenido en cada una de las diez pautas de comportamiento emprendedor evaluadas.

Figura 1

Puntaje promedio obtenido en las diez pautas de comportamiento emprendedor (CEP)



Nota. La línea discontinua indica el umbral inferior del nivel Alto (17 puntos) según los baremos analíticos del estudio. Elaboración propia a partir de los datos del cuestionario CEP/EMPRETEC (N = 140).

Al comparar estos resultados con estudios previos realizados en la misma facultad, se observa que los puntajes promedio obtenidos en la presente muestra resultan superiores a los reportados por Villalba Benítez y Ortega Carrasco (2017) y por Silva López (2022), quienes encontraron predominantemente un desarrollo de nivel Medio en la mayoría de las pautas evaluadas. Cabe advertir que estas diferencias no pueden interpretarse como evidencia de una evolución en sentido estricto, dado que el presente estudio no tiene un diseño longitudinal y las muestras comparadas corresponden a poblaciones, periodos e instrumentos de aplicación distintos dentro de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas. La comparación debe entenderse, por tanto, como una referencia contextual entre estudios independientes y no como el seguimiento de una misma cohorte en el tiempo. Asimismo, la elevada proporción de egresados con nivel Alto resulta coherente con los hallazgos de Benítez Aguilar y Riveros Paredes (2022), quienes también reportaron un desarrollo favorable del potencial emprendedor en egresados de la FCCAE-UNP.

Una posible explicación de las fortalezas identificadas en cumplir el contrato de trabajo y fijar metas podría vincularse con la propia naturaleza formativa de la carrera de Contabilidad, orientada al cumplimiento de plazos, normativas y compromisos profesionales; no obstante, esta relación no fue medida directamente en el presente estudio y se plantea únicamente como una posible explicación a profundizar en futuras investigaciones.

De modo similar, el menor desarrollo relativo observado en exigir eficiencia y calidad y en ser persuasivo y crear redes de apoyo podría relacionarse con una formación curricular con menor énfasis relativo en habilidades de negociación, generación de contactos profesionales y estándares autoexigidos de calidad, en comparación con el énfasis puesto en el cumplimiento normativo propio de la disciplina contable.

Debe considerarse, además, que al tratarse de un instrumento de autoinforme, los resultados pueden estar influidos por el sesgo de deseabilidad social, es decir, la tendencia de los respondientes a presentar una imagen más favorable de sí mismos; si bien el instrumento CEP/EMPRETEC incorpora un factor de corrección específico para atenuar este sesgo, aplicado en el cálculo de los puntajes reportados, no es posible descartarlo por completo como fuente de sesgo en las respuestas, lo que constituye una limitación adicional a considerar en la interpretación de los resultados.

CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio fue describir las características del comportamiento emprendedor de los egresados de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar correspondientes a las cohortes 2022-2024. Los resultados permiten afirmar que este objetivo fue alcanzado: la muestra de 140 egresados evidenció, en términos generales, un desarrollo de nivel Alto del comportamiento emprendedor, con un promedio de 18,47 puntos sobre 25 y con el 77,9% de los casos clasificados en dicho nivel, sin registrarse egresados en el nivel Bajo.

Al analizar las diez características del comportamiento emprendedor personal, se observó un perfil relativamente homogéneo, en el que todas las pautas se ubicaron dentro del rango Alto en promedio. No obstante, se identificaron fortalezas particulares en cumplir el contrato de trabajo y fijar metas, lo que sugiere que los egresados de Contabilidad de la UNP se caracterizan principalmente por su compromiso con los acuerdos asumidos y por su orientación al logro de objetivos concretos. En contraste, exigir eficiencia y calidad y ser persuasivo y crear redes de apoyo constituyeron las pautas relativamente menos desarrolladas, lo que señala un área de oportunidad para el fortalecimiento de habilidades de negociación, vinculación y estándares de calidad en la formación emprendedora de la carrera.

La comparación entre cohortes no evidenció variaciones descriptivas relevantes en la proporción de egresados con nivel Alto entre las tres cohortes analizadas, sin que se haya aplicado en este estudio una prueba estadística formal para contrastar dichas variaciones. Asimismo, al contrastar estos hallazgos con estudios previos realizados en la misma facultad, en los que predominaba un desarrollo de nivel Medio del comportamiento emprendedor, los resultados de este estudio resultan superiores a los reportados en dichos antecedentes; sin embargo, dado que se trata de estudios independientes y no de un diseño longitudinal, esta comparación no permite afirmar una evolución en sentido estricto del comportamiento emprendedor de los egresados de

Contabilidad de la Universidad Nacional de Pilar, sino únicamente señalar que los puntajes de la muestra estudiada son superiores a los reportados en ciertos antecedentes.

Estos hallazgos tienen implicancias prácticas para la gestión curricular de la carrera de Contabilidad, en tanto respaldan la pertinencia de continuar fortaleciendo, dentro del plan de estudios, espacios formativos orientados al desarrollo de habilidades de persuasión, generación de redes de apoyo y exigencia de estándares de eficiencia y calidad, sin descuidar las fortalezas ya consolidadas en el cumplimiento de compromisos y la fijación de metas.

Como principales limitaciones del estudio cabe señalar su carácter descriptivo y transversal, que no permite establecer relaciones causales entre las variables analizadas; la delimitación de la muestra a una única carrera y facultad, lo que restringe la generalización de los resultados a otras titulaciones de la Universidad Nacional de Pilar; la confiabilidad relativamente baja obtenida en algunas de las diez pautas cuando se estiman de manera independiente (alfa entre 0,11 y 0,60), propia de subescalas de cinco ítems; y la posible influencia del sesgo de deseabilidad social inherente a los instrumentos de autoinforme, atenuado solo parcialmente mediante el factor de corrección del propio instrumento.

Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis comparativo entre carreras y facultades, así como en la identificación de factores asociados al desarrollo del comportamiento emprendedor, a fin de orientar de manera más precisa las estrategias institucionales de fomento del emprendimiento universitario.

REFERENCIAS

Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338.

Báez Moreno, A. M. I. (2026). Empleabilidad del contador público. Egresados de la FCE UNA, cohorte 2020–2022, Villa Hayes, Paraguay. *El Faro. Revista Digital de Docencia Universitaria*, 3(3), 20-38. https://doi.org/10.63790/7h0fzy61

Benítez Aguilar, D. A., y Riveros Paredes, S. E. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1868

Dávalos von Eckstein, J. E., Rolón Brítez, L. G., Macoritto Larrea, L. L., y Valenzuela Ortega, D. F. (2022). Emprendedurismo y vinculación laboral de egresados de la carrera de licenciatura en administración de la Universidad Nacional de Canindeyú - filial Curuguaty, periodos 2016, 2017, 2018 y 2019. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1029-1042. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3595

De Vries, W., Vázquez-Cabrera, R., y Rios-Treto, D. (2013). Millonarios o malparados: ¿de qué depende el éxito de los egresados universitarios? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 4(9), 3-20. https://doi.org/10.1016/S2007-2872(13)71913-9

Espinar, S. R., Nebot, A. P., Arjona, L. B., y Castiñeira, S. S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios en Catalunya: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.

Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Reporte Nacional Paraguay 2019/2020*. Global Entrepreneurship Research Association.

González, C. (2010). *El empleo informal en el Paraguay: evolución, características y desafíos*. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP). https://www.cadep.org.py/uploads/2022/05/Informalidad_Py_-version-pdf2.pdf

Guirland, S. (2023). Empleabilidad e inserción laboral de los egresados de postgrado de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Pilar, cohortes 2019 a 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 936-947. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5375

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Il Sung Park, S., y Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314

McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Van Nostrand.

Nauta, A., Van Vianen, A., Van der Heijden, B., y Van Dam, K. (2009). Understanding the factors that promote employability orientation. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 82(2), 233-251. https://doi.org/10.1348/096317908X320147

Pulgarín Molina, S. A., y Cardona Acevedo, M. (2013). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Escuela de Administración de Negocios*, (75), 22-39.

Robbins, S., y Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional* (J. Brito, Trad.). Pearson Educación.

Silva López, O. J. (2022). Análisis del comportamiento emprendedor en estudiantes de la maestría en gestión organizacional, de la facultad de ciencias, tecnologías y artes de la Universidad Nacional de Pilar, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 1091-1105. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3160

Venturi, J., Villalba Benítez, E. F., Godoy Caballero, R. C., Fretes Ayala, P. E., Ocampo del Valle, D., y Ferreiro Irala, H. M. (2012). *Formando Emprendedores*. Universidad Nacional de Pilar.

Villalba Benítez, E. F., y Ortega Carrasco, R. J. (2017). Perfil emprendedor: análisis de las características de comportamiento emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar. *La Saeta Universitaria, Académica y de Investigación*, 6(1), 114-126. https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v6i1.114

Villalba Benítez, E. F., y Ortega Carrasco, R. J. (2019). Aproximación a las características emprendedoras del gestor universitario. *Arandu UTIC*, 6(1), 145-162.

Villalba Benítez, E. F., y Ortega Carrasco, R. J. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Suma de Negocios*, 12(26), 31-40.

Villalba Benítez, E. F., y Ortega Carrasco, R. J. (2022). Emprendedurismo académico en Paraguay: análisis preliminar de la propensión a la creación de empresas por parte de estudiantes de universidades públicas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(1), 140-163.

Weller, J. (2009). *Los desafíos laborales en América Latina: un análisis en el contexto de la crisis internacional*. CEPAL.