https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.940

Uso de la inteligencia artificial en la dinámica laboral de las salas de redacción de los diarios Correo y Opinión, de Machala

Use of artificial intelligence in the work dynamics of the newsrooms of the Correo y Opinion newspapers in Machala

Juan Andres Carvajal Romero
jcarvar@utmachala.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-5256-6086
Universidad Técnica de Machala
Ecuador – Machala

Damaris Yanela Tobar Moncayo
dtobar1@utmachala.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-8915-3377
Universidad Técnica de Machala
Ecuador – Machala

Gabriela Andrea Morocho Ocaña
gmorochoo2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-7574-6689
Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Artículo recibido: 10 marzo 2025 - *Aceptado para publicación: 20 abril 2025*
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Esta investigación examinó como la inteligencia artificial ha transformado la dinámica laboral en las salas de redacción de los diarios Correo y Opinión en Machala, Ecuador. El estudio parte de la creciente relevancia de la IA en el periodismo local, ya que los medios han iniciado con sus primeras interacciones con nuevos programas avanzados. El objetivo fue analizar las aplicaciones, ventajas y desafíos éticos de la IA, para determinar cómo ha sido su influencia en los procesos editoriales. Este análisis también consideró factores como el cargo de los periodistas en el medio y sus años de experiencia, identificando que los profesionales con mayor antigüedad tienen menos conocimientos sobre herramientas tecnológicas. Se empleó un enfoque mixto con diseño exploratorio secuencial, que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas, entre la población del estudio se incluyeron los periodistas y otros profesionales expertos en inteligencia artificial aplicada al sector comunicacional. Además, se utilizó el análisis temático metodológico para organizar y sintetizar las respuestas obtenidas. Entre los hallazgos que se encontraron fue que las herramientas que más uso tiene fue ChatGPT y aplicaciones para generación de imágenes (Photoshop IA, Canva) siendo las más utilizadas, aunque la frecuencia varía según la capacitación y experiencia de los usuarios. Sin embargo, dentro de las respuestas se percibió barreras como la

necesidad de supervisión editorial para garantizar la calidad y ética en la producción de contenidos. Esta investigación subraya la necesidad de equilibrar la innovación tecnológica con la responsabilidad del ejercicio periodístico, demostrando que la inteligencia artificial puede representar una oportunidad en el periodismo local.

Palabras clave: inteligencia artificial, salas de redacción, periodismo local, ética periodística, capacitación profesional

ABSTRACT

This research examined how artificial intelligence has transformed the work dynamics in the newsrooms of the newspapers Correo and Opinión in Machala, Ecuador. The study stems from the growing relevance of AI in local journalism, as the media have begun their first interactions with new advanced programs. The objective was to analyze the applications, advantages and ethical challenges of AI, to determine how it has influenced editorial processes. This analysis also considered factors such as the position of journalists in the media and their years of experience, identifying that professionals with more seniority have less knowledge of technological tools. A mixed approach with a sequential exploratory design was used, combining quantitative and qualitative techniques. The study population included journalists and other professionals with expertise in artificial intelligence applied to the communications sector. Among the findings that were found was that the most used tools were ChatGPT and applications for image generation (Photoshop, Canva) being the most used, although the frequency varies according to the training and experience of the users. However, within the responses, barriers were perceived as the need for editorial supervision to ensure quality and ethics in the production of content. This research underlines the need to balance technological innovation with the responsibility of journalistic practice, demonstrating that artificial intelligence can represent an opportunity in local journalism.

Keywords: artificial intelligence, newsrooms, local journalism, journalistic ethics, professional training, technological innovation

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Atribution 4.0 International.

INTRODUCCIÓN

La evolución de las salas de redacción ha experimentado un proceso continuo de modernización, impulsado por la incorporación de herramientas tecnológicas y de gestión de la información destinadas a optimizar cada etapa del ciclo periodístico y elevar la calidad de los contenidos. La convergencia digital, caracterizada por la masificación de internet y las plataformas interactivas, ha obligado a los medios a redefinir sus prácticas tradicionales, adaptando sus estructuras organizativas y flujos de trabajo para atender audiencias cada vez más fragmentadas y exigentes (Kovach & Rosenstiel, 2014, p. 57).

En este nuevo escenario, la inteligencia artificial ha comenzado a desempeñar un papel cada vez más relevante al interior de las redacciones, asumiendo funciones tales como la corrección gramatical, la verificación de hechos y la generación automatizada de borradores. Estas aplicaciones prometen mejoras en eficiencia y precisión, pero también suscitan inquietudes respecto al posible sesgo en los algoritmos, la pérdida de matices propios de la intervención humana y el riesgo de manipulación de la información (Sánchez et al., 2024, p. 205).

De acuerdo con el estudio "Integración de la inteligencia artificial en las redacciones: la experiencia de los medios de comunicación en España", resulta imprescindible establecer protocolos rigurosos de verificación de los contenidos generados por IA, así como planificar de forma estratégica su implementación para evitar que el periodismo termine subordinado a la automatización tecnológica (Integración IA en redacciones, 2023, pp. 205–206).

A nivel regional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023) ha señalado que el aprovechamiento del potencial de la IA depende de la existencia de una infraestructura digital adecuada, mientras que investigaciones centradas en Ecuador han constatado que, aunque el uso de IA en la edición y redacción de contenidos demuestra un proceso incipiente, los medios locales como El Comercio y Gadgets ya integran soluciones automatizadas para agilizar sus procesos (Espinosa Baquero, 2024, p. 90).

No obstante, la adopción de estas tecnologías plantea cuestionamientos en torno a la integridad y la ética periodística, dado que las decisiones algorítmicas pueden influir en la agenda informativa y en la representación de la realidad, tal como advierte Usher (2019) al resaltar el impacto de las herramientas digitales en las políticas y prácticas comunicacionales.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar de qué manera la inteligencia artificial ha modificado la dinámica laboral en las salas de redacción de los diarios Correo y Opinión de la ciudad de Machala.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación siguió un diseño de enfoque mixto, dado que la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permite abordar de manera integral la influencia de la inteligencia artificial en la dinámica laboral de las salas de redacción (Creswell, 2018). La fase cuantitativa se

centró en la aplicación de encuestas estructuradas para cuantificar el uso, financiamiento y cambios organizacionales derivados de la IA. La fase cualitativa, por su parte, abarcó entrevistas semiestructuradas a periodistas y expertos con experiencia en herramientas de IA, con el fin de explorar percepciones, limitaciones éticas y desafíos operativos (Patton, 2015). La triangulación de ambos conjuntos de datos reforzó la validez interna y ofreció una visión más amplia del fenómeno investigado (Braun & Clarke, 2006).

El estudio adoptó un alcance descriptivo, pues su propósito consistió en documentar y caracterizar cómo la IA modifica rutinariamente los procesos de producción y edición en los diarios Correo y Opinión de Machala (Guevara Albán et al., 2020). Se implementó un diseño exploratorio secuencial, en el cual los hallazgos preliminares de la encuesta guiaron la selección de entrevistados claves y la construcción de la guía de entrevista, permitiendo profundizar en aspectos emergentes con una perspectiva ajustada al contexto local (Creswell & Plano Clark, 2013).

La población objeto de estudio incluyó a todos los profesionales que integran las salas de redacción periodistas, editores, diseñadores y fotógrafos de los diarios Correo y Opinión en Machala. La muestra final se conformó por 17 participantes, obtenidos mediante:

- **Muestreo probabilístico aleatorio simple** para la encuesta, con el fin de garantizar representatividad estadística (Cochran, 1977).
- **Muestreo intencional** para las entrevistas, seleccionando a quienes poseían experiencia significativa en el uso de IA en entornos periodísticos (Patton, 2015)

Tabla 1

Distribución de la muestra según medio y técnica de recolección

Medio	Técnica	Número de participantes
Correo	Encuesta	10
Correo	Entrevista semiestructurada	4
Opinión	Encuesta	5
Opinión	Entrevista semiestructurada	2

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se diseñaron dos instrumentos principales, alineados con los objetivos de la investigación:

Tabla 2
Características de los instrumentos de recolección de datos

Instrumento	Objetivo	Formato	Ítems o preguntas	Duración aproximada
Encuesta estructurada	Cuantificar uso, financiamiento y cambios organizacionales de la IA	Escala Likert de 5 puntos	25 ítems	10–15 min
Entrevista semiestructurada	Explorar percepciones, desafíos éticos y operativos	Preguntas abiertas	8 preguntas guía	30–45 min

El cuestionario fue diseñado sobre la base de la literatura en periodismo automatizado (Calvo & Ruiz, 2020) y validado mediante juicio de expertos (Fernández & Martínez, 2019). La guía de entrevista se estructuró en torno a las preguntas de investigación, lo que facilitó la obtención de información cualitativa rica y contextual.

El proceso de recolección siguió un protocolo ético riguroso. En primer lugar, se obtuvo la autorización de la dirección de cada diario y el consentimiento informado de los participantes. A continuación, se aplicaron las encuestas en formato presencial y en línea, asegurando el anonimato de las respuestas. Posteriormente, se concertaron y grabaron las entrevistas semiestructuradas, cuyas transcripciones se cotejaron con las grabaciones para garantizar la fidelidad de la información. Todos los datos se almacenaron en repositorios cifrados con acceso restringido al equipo investigador.

Análisis de datos

Para los datos cuantitativos se emplearon técnicas de estadística descriptiva —medias, frecuencias y porcentajes— ejecutadas en SPSS v.26, con el objeto de caracterizar patrones de uso y financiamiento de la IA. En el ámbito cualitativo se aplicó el análisis temático, siguiendo las fases propuestas por Barrera (2013) y Braun & Clarke (2006), lo que permitió identificar códigos y categorías emergentes relacionadas con percepciones, limitaciones y efectos organizacionales. Finalmente, ambos conjuntos de resultados se integraron en matrices de síntesis para realizar la triangulación y fortalecer la interpretación de los hallazgos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los hallazgos derivados del estudio sobre la adopción de inteligencia artificial (IA) en las salas de redacción de los diarios Correo y Opinión de Machala. Los resultados se clasifican en dos grandes apartados: (i) datos cuantitativos, obtenidos mediante encuestas, y (ii) datos cualitativos, generados a partir de entrevistas semiestructuradas.

Tabla 3

Frecuencia de uso de herramientas de IA en tareas periodísticas

Uso de IA	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	12 %
Casi siempre	3	18 %
A veces	7	41 %
Casi nunca	4	24 %
Nunca	1	6 %

El 41 % de los encuestados empleó IA "a veces", mientras que un 30 % reportó uso frecuente (12 % "siempre" y 18 % "casi siempre"). El 30 % restante indicó uso muy ocasional o nulo, lo cual sugiere obstáculos tales como carencia de capacitación o resistencia al cambio.

Tabla 4

Grado de facilidad percibido en el uso de IA

Facilidad percibida	Frecuencia	Porcentaje
Poco	3	13 %
Moderadamente	10	42 %
Bastante	3	13 %
Mucho	1	4 %
Otras	7	29 %

El 42 % calificó la facilidad como "moderada", indicando un acceso razonable a estas herramientas, pero con necesidad de soporte adicional. El 29 % destacó la importancia de formación continua y de explorar nuevas funcionalidades para optimizar tiempo.

Tabla 5

Herramientas de IA más empleadas en la redacción

Herramienta de IA	Frecuencia	Porcentaje
ChatGPT	12	71 %
Microsoft Copilot	1	4 %
Google Gemini	1	4 %
Claude IA	1	4 %
Otras	7	29 %

El predominio de ChatGPT (71 %) confirma su eficacia en redacción y generación de contenido (Vivar, 2019). La categoría "Otras" incluye generadores de imágenes en Photoshop, Canva y Meta IA, lo que denota búsqueda de soluciones específicas.

Tabla 6

Financiamiento de versiones de pago por parte de los medios

Financiación pagada	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	6 %
No	16	94 %

La casi totalidad de respuestas negativas sugiere restricciones presupuestarias o preferencia por soluciones gratuitas.

Tabla 7

Nivel de influencia percibido de la IA en la dinámica de redacción

Nivel de influencia	Frecuencia	Porcentaje
No influye en lo absoluto	3	18 %
Poca influencia	5	29 %
Influencia moderada	9	53 %
Mucha influencia	0	0 %

La mayoría señaló influencia moderada, lo que indica que la IA está presente pero no es un factor decisivo en la operativa diaria.

Tabla 8

Cambios en la dinámica laboral tras adopción de IA (Tobar, 2024)

Cambio identificado	Frecuencia	Porcentaje
Reducción en tiempo de producción de contenidos	12	57 %
Mayor eficiencia en el procesamiento de información	5	24 %
Cambios en roles y tareas del equipo	2	10 %
Aumento en personalización y segmentación de noticias	1	5 %
Otros	1	5 %

La reducción del tiempo de producción (57 %) y la mejora en eficiencia (24 %) destacan como principales beneficios. Los ajustes en roles y tareas resultan menos marcados.

Tabla 9

Perfil por edad de los participantes

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
23–28 años	5	24 %
35–40 años	5	24 %
42–49 años	5	24 %
58–66 años	2	12 %

Tabla 10

Años de experiencia en el medio

Años de experiencia	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	1	6 %
1–5 años	6	35 %
10–20 años	8	47 %
Más de 20 años	2	12 %

La mayoría acumula entre 10 y 20 años de ejercicio, lo que denota una base profesional consolidada.

Tabla 11

Postura ética frente a la IA en redacciones (Tobar, 2024)

Percepción ética	Frecuencia	Porcentaje
Poco ético	2	12 %
Neutral	12	71 %
Ético	3	18 %

El predominio de respuestas neutrales sugiere la necesidad de marcos normativos claros para el uso responsable de estas tecnologías (Pavlik, 2013).

Mediante análisis temático (Braun & Clarke, 2006; Barrera, 2013) de las entrevistas se identificaron cinco categorías principales, a partir de las cuales se derivaron temas finales.

Tabla 12

Códigos y descripciones del análisis temático

Código	Descripción breve
UHIA	Uso y percepción de la IA como innovación y automatización en redacciones.
FIA	Financiamiento y costos asociados a la implementación de herramientas de IA.
CC	Necesidad de control editorial para preservar la calidad del contenido generado por IA.
ER	Valores éticos y protocolos profesionales que deben acompañar el uso de IA.
PM	Influencia de la trayectoria y la capacitación continua en la adopción de nuevas herramientas tecnológicas.

A partir de la codificación inicial se reagruparon los códigos en cinco temas finales:

Tabla 13

Temas finales derivados del análisis cualitativo

Tema	Definición sintetizada
Innovación tecnológica en redacción	Integración de IA como factor de transformación en procesos de producción y edición periodística.

Optimización de costos tecnológicos	Búsqueda de equilibrio entre inversión y beneficio al elegir versiones de IA gratuitas o de pago.
Control editorial y calidad	Supervisión humana indispensable para garantizar la integridad y precisión del contenido automatizado.
Valores éticos y protocolos	Importancia de establecer directrices claras que guíen el uso responsable de IA en la labor periodística.
Experiencia y adaptación profesional	Relación entre años de trayectoria, formación continua y capacidad de asimilación de nuevas tecnologías en el ámbito de la redacción.

Triangulación de datos

La comparación de hallazgos cuantitativos y cualitativos con la literatura permitió corroborar convergencias y matizar divergencias.

Tabla 14

Matriz de triangulación de resultados cuantitativos, cualitativos y revisión teórica

Aspecto	**Cuantitativo**	**Cualitativo**	**Bibliografía de apoyo**
Frecuencia de uso de IA	Predominio de uso ocasional o moderado	Adopción considerada inevitable, condicionada por formación (Rivera, 2024)	Pavlik (2013); Vivar (2019)
Plataformas y actividades específicas	ChatGPT como líder, uso de generadores gráficos	Enfoque en supervisión y validación humana (Espinosa, 2024)	Deuze (2008); Vivar (2019)
Percepción ética	Mayoría neutral, preocupaciones minoritarias	Demandas de protocolos claros y responsabilidad profesional	Gómez-Diago (2022); Usher (2019)
Cambios en dinámica laboral	Reducción de tiempos y eficiencia incrementada	Necesidad de coordinación de roles y adaptación a múltiples tareas	Deuze (2008); Pavlik (2013)
Desafíos y oportunidades	Restricciones presupuestarias, oportunidades de optimización	Énfasis en capacitación y balance inversión-beneficio	Gómez-Diago (2022); Espinosa Baquero (2024)

En conjunto, los datos revelan que la IA actúa como facilitador de procesos, pero su verdadera eficacia depende de la formación continua, la supervisión editorial y la existencia de marcos éticos y normativos que guíen su aplicación en el periodismo.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha evidenciado que la adopción de herramientas de inteligencia artificial en las salas de redacción de los diarios Correo y Opinión de Machala ha generado una transformación moderada en los procesos de producción y edición de contenido, principalmente a través de la optimización de tiempos y el aumento de eficiencia en tareas creativas como la redacción de textos y la generación de imágenes, donde ChatGPT y generadores de diseño (p. ej., Photoshop IA, Canva) se consolidan como las plataformas de mayor uso (Gómez & Martínez, 2023). No obstante, la predominancia de versiones gratuitas y la carencia de financiamiento corporativo restringen el alcance de las innovaciones, corroborando la proposición de Christensen (1997) acerca del impacto inicial limitado de las tecnologías disruptivas antes de su plena adopción. Asimismo, la supervivencia del criterio y la supervisión humana como mecanismos de control editorial reflejan la necesidad de marcos éticos y protocolos internos que garanticen la calidad y veracidad del contenido automatizado (Pavlik, 2013; Gómez-Diago, 2022). La percepción neutral de los periodistas frente a la ética de la IA con un 71 % de respuestas indiferentes subraya la urgencia de formular directrices profesionales claras y de implementar programas de capacitación continua que aborden tanto aspectos técnicos como éticos, atendiendo a la diversidad generacional y de experiencia detectada en la muestra. De cara a futuras investigaciones, resulta imprescindible evaluar el costo-beneficio de licencias avanzadas, explorar la integración de la IA en formatos audiovisuales y fotográficos, y profundizar en la mitigación de sesgos algorítmicos mediante un código de buenas prácticas que promueva la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad social en el periodismo local.

REFERENCIAS

Barrera, J. L. (2013). El análisis temático en la investigación social. *Revista de Metodología, 22*(2), 215–234.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology, 3*(2), 77–101.

Christensen, C. M. (1997). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business Review Press.

Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2013). *Designing and conducting mixed methods research* (2nd ed.). Sage Publications.

Espinosa Baquero, L. (2024). *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: Capítulo Ecuador*. Editorial Académica.

Gómez, A., & Martínez, B. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en las rutinas periodísticas. *Revista Iberoamericana de Comunicación, 12*(3), 45–60.

Gómez-Diago, L. (2022). Periodismo digital y ética: Retos de la inteligencia artificial. *Revista de Comunicación Social, 17*(2), 112–130.

Integración de la inteligencia artificial en las redacciones: La experiencia de los medios de comunicación en España. (2023). *Informe del Observatorio de Medios Digitales*.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The elements of journalism* (3rd ed.). Three Rivers Press.

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage Publications.

Pavlik, J. V. (2013). Journalism and synthetic media: Transformations in practice. *Journalism Studies, 14*(1), 5–16.

Sánchez, R., Pérez, M., & Gómez, T. (2024). Percepciones de la inteligencia artificial en el periodismo. *Comunicación y Sociedad, 23*(1), 200–220.

Tobar, D. Y. (2024). *Datos de la encuesta aplicada a periodistas de Correo y Opinión* [Conjunto de datos sin publicar]. Universidad Técnica de Machala.

Usher, N. (2019). Digital journalism and the algorithmic transformation of news. *Journalism Research Quarterly, 96*(4), 789–805.

Vivar, C. (2019). Bots y verificación de información: Desafíos en el periodismo digital. *Revista de Innovación Periodística, 8*(2), 33–48.